

Члены редакционной коллегии

Г.А. Воронченкова,
С.А. Григоренко,
В.П. Нечипоренко,
А.В. Коротков,
А.Н. Кошкин,
Б.В. Кристальный,
М.Ю. Лучинкин,
А.Ф. Щеглов

Главный редактор

Е.Покатаева

Обозреватель

Д.Орлов

Отдел выпуска

П.Лёвин,
Е.Смирнова

Издатель и распространитель

Агентство экономической
информации "Прайм-ТАСС"
103009, Москва, Тверской б-р, 10
тел. 974-76-64, факс 290-09-90
e-mail: erussia@prime-tass.ru,
<http://www.prim-tass.ru>

Отпечатано в типографии
"Амерсфорт Энтерпрайз"
123007, Москва, Хорошевское ш., 32а

Все права защищены

Перепечатка допускается
только по согласованию
с ЗАО АЭИ "Прайм-ТАСС"

В номере:

КОЛОНКА РЕДАКЦИИ	2
Национальная стратегия развития информационного общества	2
ОФИЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	3
Развитие инфокоммуникаций в России как части глобальной информационной инфраструктуры.....	3
Резолюция Московско-Бишкекской конференции по информационному обществу (второй этап)	5
Декларация Московско-Бишкекской конференции по информационному обществу	6
ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	7
Особенности российского Интернета	7
Спутниковая связь и телерадиовещание — одна из дорог в цифровое будущее	10
ЭЛЕКТРОННОЕ ГОСУДАРСТВО	11
Официальный интернет-сайт Правительства Российской Федерации: состояние и перспективы	11
На пути к созданию единой государственной системы электронного документооборота	14
Информатизация меняет представления о традиционной почтовой связи	15
ЧЕЛОВЕК В ЭЛЕКТРОННОЙ РОССИИ	19
Возможности телемедицины	19
ИНФОКОММУНИКАЦИИ И ЭКОНОМИКА	22
Информационные технологии меняют формы ведения бизнеса	22
Электронная торговая площадка в сфере туризма	24
Состояние электронной торговли в развивающихся странах	27
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ РОССИИ	28
Построение информационного общества требует изменений в Федеральном законе "О связи"	28
РЕГИОНЫ	30
СОБЫТИЯ	36
Новости	36
Итоги второй ежегодной международной выставки- форума "Инфокоммуникации России — XXI век"	38

Национальная стратегия развития информационного общества

Информационные технологии изменяют наш мир. Впрочем, сами по себе волшебным образом они не накормят голодных и не утолят жажду. Единственной великой ценностью был и остается сам человек, его таланты и способности, а новые технологии лишь дают человечеству мощный инструмент, с помощью которого он может победить голод, болезни и нищету.

Целевая Группа ООН по информационным и коммуникационным технологиям приняла решение о создании новой структуры региональных сетей связи, которое, однако, не подразумевает физического строительства новых телекоммуникационных линий. Речь идет о синергетическом объединении, сопряжении уже существующих телекоммуникационных и интеллектуальных возможностей. Создание региональных сетей понимается при этом как следование единой технологической политике, позволяющей интегрировать все региональные решения в рамках новой более совершенной структуры. Такие региональные сети станут основой глобального информационного пространства, охватывающего всю планету, а наша страна — полноправным участником будущего единого информационного пространства.

Единое информационное пространство — это возможность поделиться знаниями о пройденном пути развития с теми, кому он еще только предстоит.

Единое информационное пространство — это возможность эффективного использования мировых интеллектуальных ресурсов и совместного решения проблемы создания новых рабочих мест.

Единое информационное пространство — это возможность коренного глобального усовершенствования системы медицинской помощи и образования.

Единое информационное пространство — это партнерство государства, бизнеса и некоммерческих организаций.

В октябре Минсвязи России совместно с Региональным содружеством в области связи провело Московский этап Московско-Бишкекской конференции по информационному обществу, в которой приняли участие делегации стран Содружества Независимых Госу-

дарств. Инициативы данной конференции были рассмотрены на панъевропейской субрегиональной конференции в Бухаресте. Идет подготовка к работе Всемирного саммита по информационному обществу в Женеве. Все эти мероприятия содействуют глубокому анализу состояния и перспектив развития инфокоммуникаций, обеспечения информационной безопасности, развития технологий и приложений.

Дальнейшее сотрудничество России и стран Центральной и Восточной Европы в области развития инфокоммуникаций станет следующим шагом на пути построения глобального информационного общества. Развитие сектора ИКТ позволит России с ее огромными интеллектуальными ресурсами решить наряду с указанными выше задачами проблему низкой эффективности российской экономики, получить доступ к инвестициям и интегрироваться в мировое информационное и экономическое пространство в качестве сильного и равноправного партнера.

Наша страна обладает очень высоким потенциалом в области информационных технологий, в частности в области офшорного программирования, российские специалисты пользуются большим спросом на мировом рынке труда. Необходимо многократно приумножить этот потенциал, сделав успехи в информатизации реальными государственными приоритетами.

В Федеральной целевой программе “Электронная Россия (2002—2010 годы)” поставлены амбициозные задачи информатизации страны, решить которые можно только в условиях четкой координации усилий и консолидации ресурсов всех заинтересованных сторон, включая органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, общественные объединения и деловые круги.

В планах текущего года особое внимание уделяется организации управления программой. Практическим результатом работы по созданию эффективной системы управления программой в целом стали решения Правительства Российской Федерации, утвердившие в начале октября Положение и состав

Межведомственной комиссии по программам, содержащим мероприятия по разработке и использованию информационно-коммуникационных технологий. Данное решение правительства является важным шагом в консолидации ресурсов на приоритетных направлениях использования информационно-компьютерных технологий в государственном управлении, социальной, образовательной и других сферах деятельности общества.

Масштабные задачи, поставленные в программе “Электронная Россия”, можно решить лишь в рамках согласованных действий различных министерств и ведомств. Без устранения межведомственной разобщенности невозможны ни консолидация ресурсов, ни их оптимальное использование, ни формирование единой технической политики, ни оперативное решение актуальных вопросов, то есть становится невозможным достижение стратегических целей ФЦП “Электронная Россия”.

Рабочее взаимодействие министерств и ведомств Российской Федерации, ведущих российских и мировых телекоммуникационных и ИТ-компаний, научно-исследовательских и учебных институтов создает хорошие предпосылки для ускоренного проникновения инфокоммуникационных технологий в различные сферы взаимоотношений государства, общества, бизнеса.

Выполнение задач, поставленных в рамках ФЦП “Электронная Россия”, происходит в сложных социально-экономических условиях перехода страны к полномасштабной модели рыночной экономики и связанных с ним процессов реорганизации, идущих в крупнейших министерствах и ведомствах.

В этом и ближайших номерах бюллетеня мы постараемся не только отразить последние события, которые произошли в рамках ФЦП “Электронная Россия”, но и продемонстрировать читателям, в какой изменяющейся среде происходит реализация планов программы, а также познакомить их с полезным опытом практического внедрения конкретных информационных систем.

Редакционный коллектив

Развитие инфокоммуникаций в России как части глобальной информационной инфраструктуры

Во всех передовых странах мира уровень развития инфокоммуникаций решающим образом влияет на экономику, культуру и политику. Развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры позволяет наиболее полно удовлетворить информационные потребности граждан практически во всех сферах деятельности и повысить эффективность общественного производства на основе внедрения средств вычислительной техники и телекоммуникаций.

Развитие российской информационно-коммуникационной инфраструктуры как части мировой осуществляется на базе создания современных национальных телекоммуникаций, широкого внедрения информационных технологий во все сферы жизни общества, а также разработки, накопления и распространения национального контента. Это позволяет решать экономические проблемы страны, снижать производственные и управленческие издержки; способствует повышению эффективности работы органов власти как федерального, так и местного уровня.

С целью обеспечения доступности современных информационных услуг на всей территории России осуществляется широкомасштабное внедрение пунктов коллективного доступа в сети Интернет на узлах почтовой связи. Этот проект имеет большое государственное значение, поскольку обеспечивает равенство жителей нашей страны в доступе к мировым информационным ресурсам независимо от места их нахождения и финансовых возможностей, способствует повышению уровня образования населения в условиях быстро развивающихся информационных технологий.

Подготовлены и реализуются такие проекты, как:

- передача налоговой отчетности в отделения государственных налоговых инспекций в электронном

виде с использованием сети передачи данных;

- информационное обеспечение и управление накопительной частью личных пенсионных счетов граждан;
- создание пунктов услуг “гибридной почты”, обеспечивающей маршрутизацию и доставку электронного сообщения по почтовому адресу получателя;
- проведение сеансов интернет-обучения с использованием сети передачи данных.

В числе последних инновационных проектов следует упомянуть создание сети печатания и распространения периодических печатных изданий на базе организаций федеральной почтовой связи с использованием средств электронной передачи данных. Основная задача проекта — обеспечить возможность массовой доставки печатной информации в любую точку страны в кратчайшие сроки с момента ее публикации, вне зависимости от географического положения и наличия транспортных коммуникаций с местом доставки.

В 2003 году намечено перевести исключительно на электронную версию систему почтовых переводов денежных средств, способную обеспечить прохождение и обработку информации о внутреннем денежном переводе из любого отделения почтовой связи России в отделение почтовой связи адресата за срок не более 72 часов.

Поступательное развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры способствует расширению рынка информационных и коммуникационных сервисов, росту информированности граждан России, более полному овладению ими современными передовыми технологиями, увеличению объемов электронной коммерции и в конечном итоге — повышению уровня стабильности нашего общества. Все большее число россиян пользуется различными формами электронных услуг, все чаще со-

временные технологии применяются организации бизнеса, все глубже они проникают в системы государственного управления.

Приоритеты развития отечественных инфокоммуникаций отражены в Федеральной целевой программе “Электронная Россия (2002—2010 годы)”, которая рассматривается сегодня как сводная координирующая программа в этой сфере. Она ориентирована на создание технологических предпосылок для развития гражданского общества за счет обеспечения прав граждан на свободный доступ к информации, повышение эффективности функционирования органов управления государством и экономикой за счет внедрения и массового распространения информационно-коммуникационных технологий.

Обращаясь к вопросам реализации мероприятий программы, необходимо отметить два существенных фактора: ограниченность ресурсов федерального бюджета и необходимость достижения видимых результатов уже в ближайшей перспективе. Это обусловило концентрацию ресурсов программы на четырех ключевых направлениях, тесно увязанных с такими приоритетами в деятельности правительства, как административная реформа, реформа государственной службы, бюджетная реформа и реформа образования.

Первое направление — **развитие инфраструктуры доступа**, в том числе подключение к Интернету органов власти, бюджетных организаций и создание пунктов общественного доступа. Как показывает международный опыт, решение этой задачи является необходимым условием эффективности государственного управления и бюджетного сектора экономики в целом. При этом эффективная координация федеральных и региональных органов государственной власти позволит не только сократить издержки подключения, но и создаст предпосылки для снижения та-

рифов и улучшения качества доступа в Интернет населению и организациям.

Второе направление — **внедрение технологий “электронного правительства”**, включая разработку электронных административных регламентов, выполнение пилотных проектов создания и интеграции информационных систем и ресурсов, а также предоставление на их основе гарантированного пакета “электронных” услуг для организаций и населения. Реализация этого направления должна привести к качественным изменениям во взаимоотношениях между государством, гражданами и бизнесом, а также к повышению эффективности государственного управления, прозрачности и открытости органов власти всех уровней.

Третье направление — **развитие общедоступных публичных электронных ресурсов** и создание сети электронных библиотек. В рамках этого направления необходимо обеспечить общественный доступ ко всем накопленным государством информационным ресурсам путем публикации материалов в сети Интернет. Крайне важным представляется создание в Интернете информационных источников, обобщающих опыт и практику деятельности региональных и местных органов власти, что в определенной мере позволит обеспечить популяризацию и ускоренное проведение ключевых социально-экономических реформ в сферах здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства и ряде других.

Четвертое направление — **развитие навыков использования технологий у государственных служащих, преподавателей и массовых поль-**

зователей, формирование новых специальностей в сфере инфокоммуникаций. Здесь необходимо решить триединую задачу — компьютерная грамотность массовых пользователей электронных услуг (это население и государственные служащие), обучение специалистов в области ИКТ (тех, кто создает эти электронные услуги) и подготовка самого преподавательского состава.

Важным фактором успешной реализации программы является эффективность создаваемого механизма координации и управления.

Правительством Российской Федерации в октябре 2002 г. создана Межведомственная комиссия по программам, содержащим задания по разработке и использованию информационно-коммуникационных технологий, которая обеспечит выработку предложений по приоритетам в реализации федеральных целевых, ведомственных и региональных программ, содержащих задания в области информационно-коммуникационных технологий. Формируется научно-координационный совет ФЦП “Электронная Россия”, который обеспечит координацию деятельности государственных заказчиков, выработку предложений по развитию программы, по привлечению средств на финансирование мероприятий программы из региональных и местных бюджетов, а также внебюджетных источников. В состав Дирекции ФЦП “Электронная Россия”, на которую возлагаются функции текущего управления программой, включены филиалы, образуемые в семи федеральных округах в целях обеспечения эффек-

тивного взаимодействия с регионами в рамках реализации.

Для успешного решения задач в сфере применения ИКТ Россия увеличивает свое участие в международном сотрудничестве в сфере высоких технологий. Постоянно расширяется диалог с международными организациями и структурами в целях повышения эффективности взаимодействия в рамках различных международных программ и проектов. Так, участники двух Российско-Американских “круглых столов” по вопросам информационных технологий, которые состоялись в мае и ноябре этого года, отметили необходимость развития программ взаимодействия предпринимателей и правительства в этой области, установления и упрочения партнерских отношений между российскими и американскими компаниями, крупнейшими ассоциациями и предпринимателями, создания благоприятного климата для российских компаний и научных организаций для участия в американских ИТ-проектах, укрепления роли интеллектуальной собственности в российской экономике.

В настоящее время проводится работа по подготовке IV сессии Российско-Японской комиссии по торгово-экономическим вопросам, которая будет очередным шагом по реализации Женевской договоренности на высшем уровне между Президентом России В.В. Путиным и премьер-министром Японии Кондзуми об укреплении взаимовыгодных отношений между нашими странами и их всестороннем углублении в области информационных технологий.

*Пресс-центр
ФЦП “Электронная Россия”*

Федеральная целевая программа “Электронная Россия” коррелирует со всеми ключевыми реформами, обозначенными в Послании президента на 2002 год, в том числе реформой госслужбы, реформой местного самоуправления, реформой межбюджетных отношений, реформой образования, налоговой и пенсионной реформами. Однако ФЦП “Электронная Россия” — это не просто сумма мероприятий программы. В силу интеграционного характера программы и ее масштаба ФЦП “Электронная Россия” имеет явно выраженный синергетический эффект и активизирует процессы информатизации по всей стране.

Результатом развития этих направлений должны стать:

- обеспечение единого уровня качества государственных услуг, предоставляемых на всей территории России;
- создание единого интеллектуального пространства России;
- формирование единого социального пространства России;
- формирование единого позитивного имиджа России.

Эти задачи могут быть решены только при полном и непосредственном включении всех регионов России в единый

процесс реформ на основе информатизации. В целях реализации региональной политики предпринимаются следующие шаги:

1. Создаются организационные структуры: Межведомственная комиссия (МВК) — как орган координации финансовой политики, Государственная комиссия по информатизации (ГКИ) — как орган координации технической политики, Совет по проблемам информатизации регионов при ГКИ, ответственный за разработку и проведение региональной политики, и Дирекция ФЦП “Электронная Россия” с филиалами в регионах для текущего управления программой.
2. В результате проведения мероприятий первого этапа ФЦП “Электронная Россия” был выработан набор единых технологических решений. Удалось добиться расширения финансирования программы на будущий год.
3. Минсвязи России ведет активную работу и будет добиваться того, чтобы следующий 2003 год в рамках Федеральной целевой программы “Электронная Россия” был ориентирован на поддержку региональных инициатив.

Резолюция Московско-Бишкекской конференции по информационному обществу (второй этап)

Москва, 23—24 октября 2002 г.

Второй этап Московско-Бишкекской конференции по информационному обществу стран СНГ по подготовке к Всемирной встрече на высшем уровне по информационному обществу был проведен в Москве (Россия) 23—24 октября 2002 года.

В конференции приняли участие представители правительств, деловых кругов и гражданского общества 10 стран.

В рамках Московского этапа были проведены пленарные заседания и заседания по секциям:

- Электронные услуги информационного общества;
- Роль государства и общественных организаций в развитии и обеспечении доступа к информационным и коммуникационным технологиям;
- Информационная безопасность.

Конференция считает:

- построение информационного общества является одним из центральных направлений развития человечества. В центре концепции информационного общества находится человек со всем многообразием его интересов;
- существенным фактором, определяющим использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в наших странах, является специфика региона с его огромными расстояниями, наличием удаленных, труднодоступных районов с малой плотностью населения, а также значительными различиями в уровне экономического развития государств;
- необходимо значительное совершенствование и гармонизация правовой базы на международном и национальном уровнях для построения информационного общества;
- в наших странах накоплен высокий интеллектуальный, научно-технический потенциал и имеется высокий общеобразовательный уровень в области ИКТ. Важно использовать его в целях развития наших стран и для содействия другим странам.

Конференция выступает за:

- сохранение культурного и лингвистического разнообразия информационного общества, учет специфического географического положения стран региона;
- дальнейшее развитие научных исследований и подготовку квалифицированных кадров в области ИКТ.

Конференция разделяет общепризнанное в международном сообществе опасение, что ИКТ могут использоваться для целей, несовместимых с задачами обеспечения международной стабильности и безопасности, и могут оказывать негативное воздействие на безопасность государств.

Формирование информационного общества должно проходить в обстановке доверия со стороны всех заинтересованных сторон. Преимущества ИКТ можно в полной мере реализовать только при обеспечении их надежности и безопасности. Необходимо предотвратить использование информационных ресурсов и технологий для преступных, в том числе террористических, целей.

Конференция считает целесообразным осуществить:

- а) анализ существующих и потенциальных угроз безопасности информационных и коммуникационных сетей и систем, а также методов и средств борьбы с этими угрозами;
- б) расширение масштабов международного сотрудничества в области обеспечения безопасности информационных и коммуникационных сетей и систем;
- в) разработку международной конвенции по безопасности в среде информационных и коммуникационных сетей и систем;
- г) создание международных организаций по оперативному реагированию на случаи нарушения безопасности, обмену информацией и техническими средствами борьбы с нарушениями.

Конференция полагает, что важную роль в межгосударственной интеграции информационной инфраструктуры в нашем регионе призваны сыграть Региональное содружество в области связи (РСС) и Координационный совет государств — участников СНГ по информатизации при РСС. Региональное содружество в области связи открыто для международного сотрудничества с другими государствами, деловыми кругами и структурами гражданского общества.

Конференция приветствует заключение РСС соглашения с Африканским союзом электросвязи (АСЭ), Межамериканской комиссией в области связи, действующей при секретариате Организации Американских Государств (ОАГ) и Европейской конференцией почт и связи (СЕПТ) как важных шагов в развитии межрегионального сотрудничества в области ИКТ, что в свою очередь является одним из этапов построения глобального информационного общества.

Конференция обращается к международным организациям и инвесторам с предложением о сотрудничестве в развитии ИКТ в регионе, прежде всего в следующих приоритетных областях:

- а) разработка и реализация специальной программы помощи менее развитым странам региона, принимая во внимание Стамбульскую декларацию и План действий по сокращению разрыва в цифровых технологиях с учетом местных особенностей развития;
- б) развитие сферы социально значимых информационных услуг, прежде всего телемедицины и дистанционного обучения;
- в) создание широкой сети пунктов коллективного доступа на местном уровне в регионах ("КиберПочт@"), что обеспечивает равные права и возможности для населения удаленных, малонаселенных и труднодоступных районов. Интеграция электросвязи и традиционной почты создаст основу для реализации универсальных услуг, которые могут стать важным фактором развития регионов путем полномасштабного подключения к международному разделению труда;
- г) скорейшее построение высокоскоростных каналов связи с максимальным использованием существующих сетей для создания национальных научно-образовательных сетей.

Декларация Московско-Бишкекской конференции по информационному обществу

Москва, 24 октября 2002 г.

Мы, участники Московско-Бишкекской конференции по информационному обществу, обращаемся с настоящей Декларацией к Пан-Европейской региональной конференции по информационному обществу, г. Бухарест, 7—9 ноября 2002 г., чтобы внести вклад стран Содружества Независимых Государств и Регионального содружества в области связи в подготовительный процесс всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу.

Мы отмечаем, что:

- построение информационного общества является одним из центральных направлений развития человечества. В центре концепции информационного общества находится человек со всем многообразием его интересов;
- развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) имеет приоритетное значение для проведения социально-экономических реформ в наших странах;
- **существенным фактором, определяющим использование ИКТ в наших странах, является специфика региона с его огромными расстояниями, наличием удаленных, труднодоступных районов с малой плотностью населения, а также значительными различиями в уровне экономического развития государств;**
- для успешного развития ИКТ необходимы разработка и реализация национальных программ перехода к информационному обществу;
- важную роль в межгосударственной интеграции информационной инфраструктуры в нашем регионе призваны сыграть Региональное содружество в области связи (РСС) и Координационный совет государств — участников СНГ по информатизации при РСС.

Мы считаем, что:

- каждый человек должен иметь возможность доступа к информации и средствам ИКТ, вне зависимости от пола, национальности, вероисповедания, социального положения и места жительства;
- формирование информационного общества должно проходить в обстановке взаимного доверия всех заинтересованных сторон;
- при формировании информационного общества необходимы полномасштабное участие и взаимодействие государства, деловых кругов и гражданского общества на международном, региональном, национальном и местном уровнях;
- для построения информационного общества необходимы совершенствование и гармонизация правовой базы на международном и национальном уровнях;
- накопленный в наших странах интеллектуальный, научно-технический и образовательный потенциал может и должен быть использован в целях развития других стран;
- преимущества ИКТ в полной мере реализуются при обеспечении надежности и безопасности соответствующих технологий;
- важное значение имеет работа, проводимая международными организациями по оперативному реагированию на случаи нарушения информационной безопасности, обме-

ну информацией и техническими средствами борьбы с нарушениями.

Мы высказываемся за:

- сохранение культурного и лингвистического разнообразия информационного общества;
- учет географического положения стран региона;
- дальнейшее развитие научных исследований и подготовки квалифицированных кадров в области ИКТ;
- более широкое использование интеллектуального потенциала наших стран в глобальном разделении труда через участие в международных проектах;
- решение на национальном и международном уровнях проблем защиты интеллектуальной собственности.

Мы отвергаем использование ИКТ для целей, несовместимых с международной стабильностью и безопасностью, для преступных, в том числе террористических, целей.

Мы считаем целесообразным осуществить:

- а) анализ существующих и потенциальных угроз информационной безопасности, безопасности информационных и коммуникационных сетей и систем, а также разработку и внедрение методов и средств борьбы с этими угрозами;
- б) расширение масштабов международного сотрудничества в области обеспечения безопасности информационных и коммуникационных сетей и систем;
- в) разработку международной конвенции по безопасности в среде информационных и коммуникационных сетей и систем.

Мы обращаемся к международным организациям и инвесторам с предложением о сотрудничестве в развитии ИКТ в регионе, прежде всего в следующих приоритетных областях:

- а) разработка и реализация специальной программы помощи менее развитым странам региона, принимая во внимание Стамбульскую декларацию и План действий по сокращению разрыва в цифровых технологиях с учетом местных особенностей развития;
- б) развитие сферы социально значимых информационных услуг, прежде всего телемедицины и дистанционного обучения;
- в) создание широкой сети пунктов коллективного доступа на местном уровне, в том числе в почтовых отделениях, что призвано обеспечить равные права и возможности для населения удаленных, малонаселенных и труднодоступных районов;
- г) использование высокоскоростных каналов связи для национальных научно-образовательных сетей;
- д) обеспечение доступа широких масс населения наших стран к мировым информационным ресурсам.

Настоящая Декларация принята на основе Резолюций Бишкекского и Московского этапов Московско-Бишкекской конференции по информационному обществу.

Особенности российского Интернета

Исследовательская компания Фонд «Общественное мнение» (www.fom.ru) в июле—сентябре 2002 года провела крупномасштабное исследование, посвященное изучению особенностей российских пользователей Интернета. За этот период было проведено шесть опросов российских граждан, в ходе которых исследователям удалось охватить 18 тыс. респондентов.

Данные этого исследования позволяют получить оценку той реальной базы российских пользователей, которые уже сегодня могут воспользоваться различными средствами, предлагаемыми в рамках ФЦП «Электронная Россия».

Согласно данным этого исследования численность российского сегмента сети Интернет составляет сегодня 8,8 млн. человек (8% населения). Различные особенности российских пользователей Интернета продемонстрированы на рисунках.

Методика исследования

Эмпирическая основа исследования — общероссийский опрос населения каждые две недели.

— Выборка случайная, стратифицированная (по крупным экономико-географическим регионам и городскому/сельскому населению), трехступенчатая (административные районы — избирательные участки — жилища).

— Всего областей и республик — 63; районов — 98; городских и сельских населенных пунктов — 203; избирательных участков — 314.

— 3000 респондентов от 18 лет в режиме личного интервью по месту жительства.

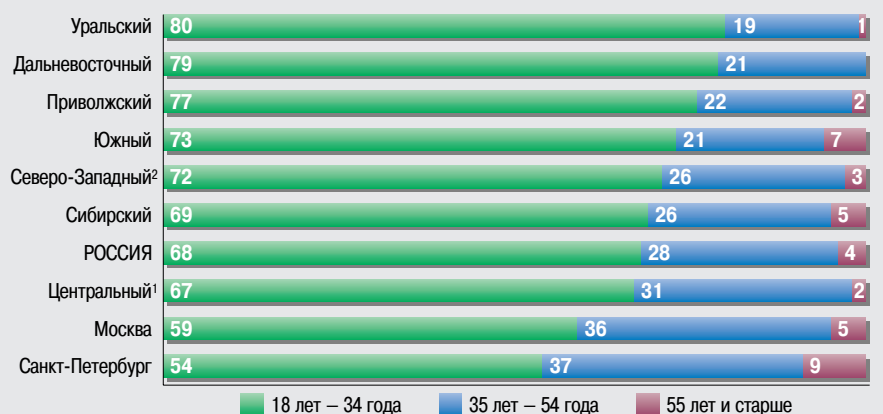
Метод — скрининг-отбор интернет-пользователей по методу (и с разрешением) компании Nielsen/NetRatings.

К категории «интернет-пользователь» относятся все респонденты, давшие на вопрос: «Приходилось ли Вам лично пользоваться Интернетом? Если да, то когда Вы лично пользовались Интернетом в последний раз?» — ответы: «в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц», «в последние три месяца», «в последние полгода».

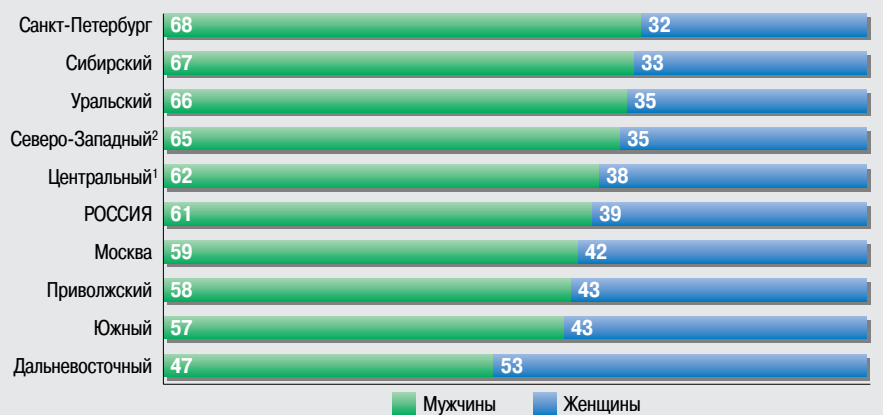
Распределение пользователей Интернета по образованию, %*



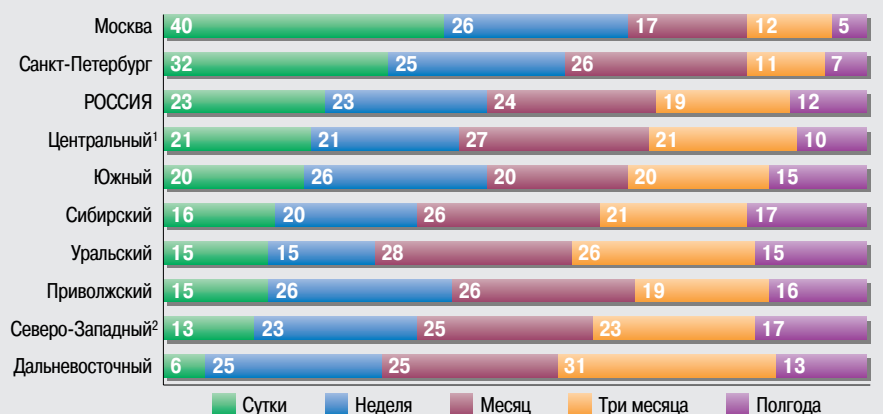
Распределение пользователей Интернета по возрасту, %*



Распределение пользователей Интернета по полу, %*

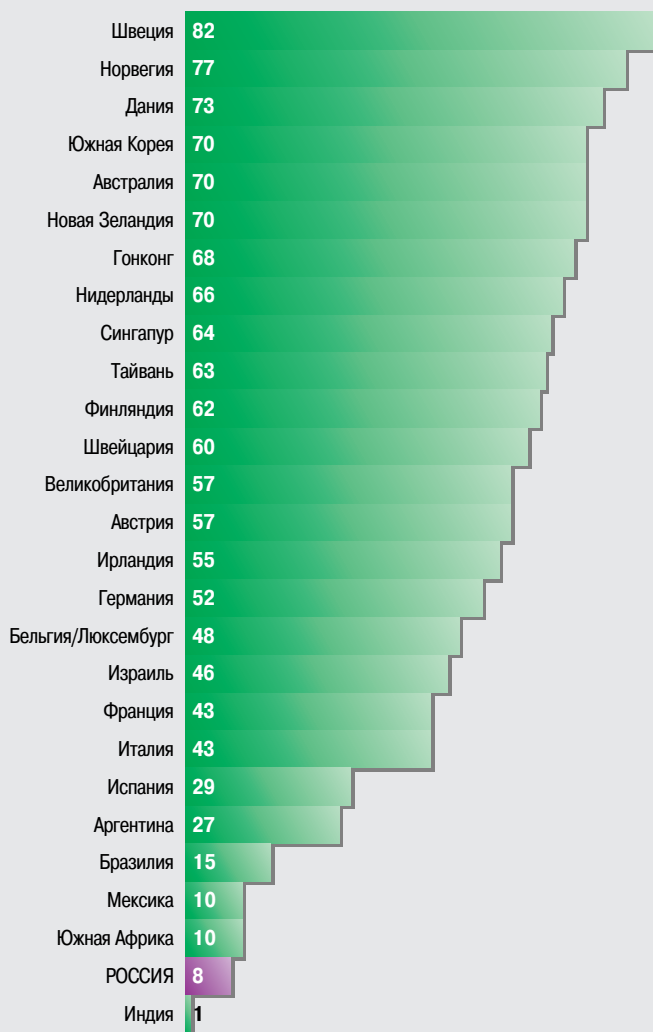


Распределение пользователей по времени последнего пользования Интернетом, %*

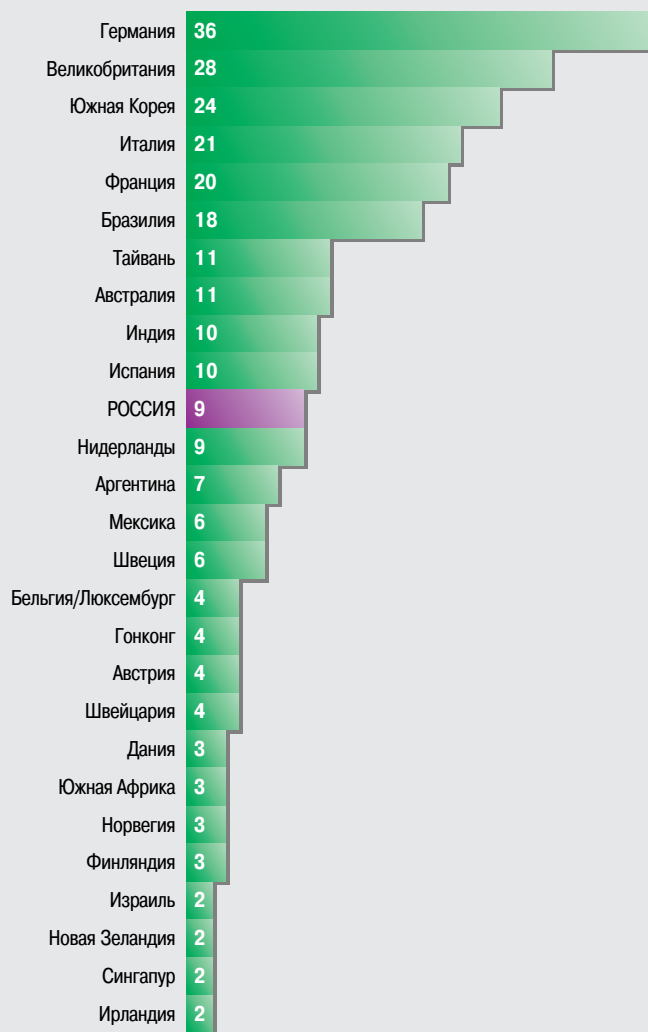


ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

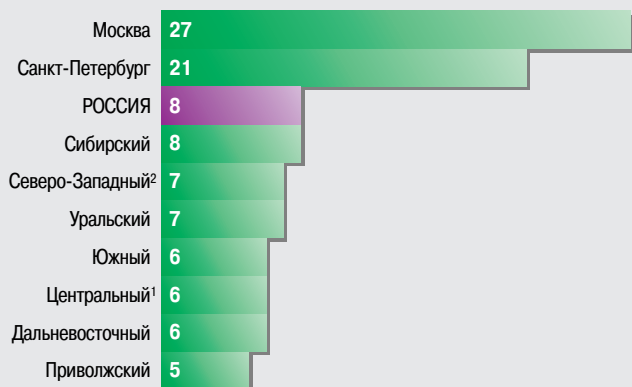
Доли пользователей Интернета в странах, % от населения



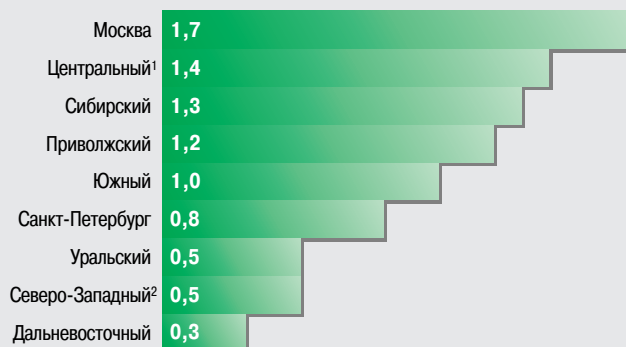
Число пользователей Интернета в странах, млн. человек



Доля пользователей Интернета в регионах России, % от населения



Число пользователей Интернета в регионах России, млн. человек



* Данные приведены с округлением.

¹ Данные по Центральному федеральному округу приведены без учета г. Москвы.

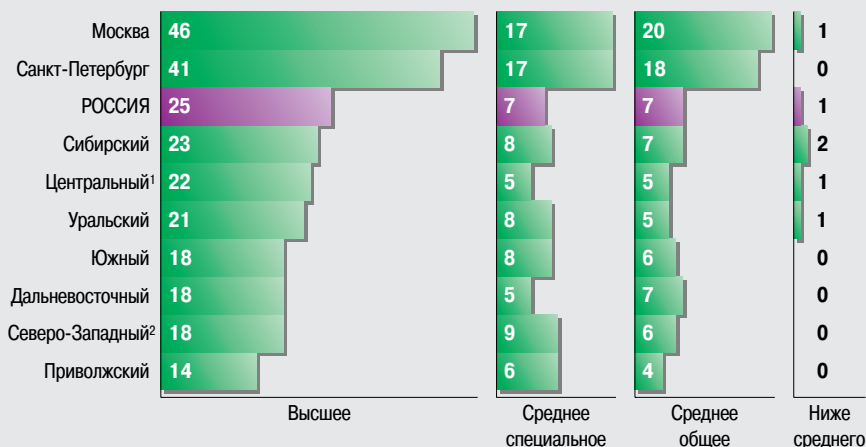
² Данные по Северо-Западному федеральному округу приведены без учета г. Санкт-Петербурга.

Внимание! Возраст опрошенных по России — 18 и более лет, в других странах — 16 и более лет. По всем странам, кроме России, учитываются только пользователи Интернета, имеющие домашний телефон.

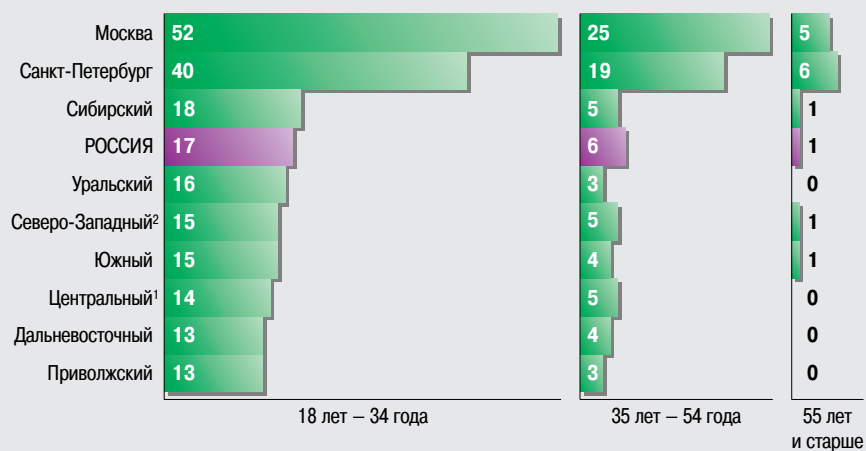
Эмпирическая основа исследования — общероссийский опрос населения каждые две недели.

Метод — скрининг-отбор интернет-пользователей по методу (и с разрешения) компании Nielsen/NetRatings.

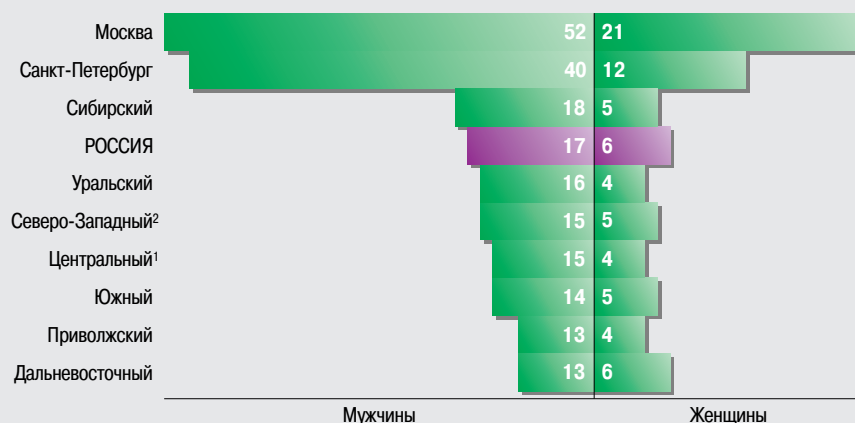
Доля пользователей Интернета в группах населения с разным образованием, %



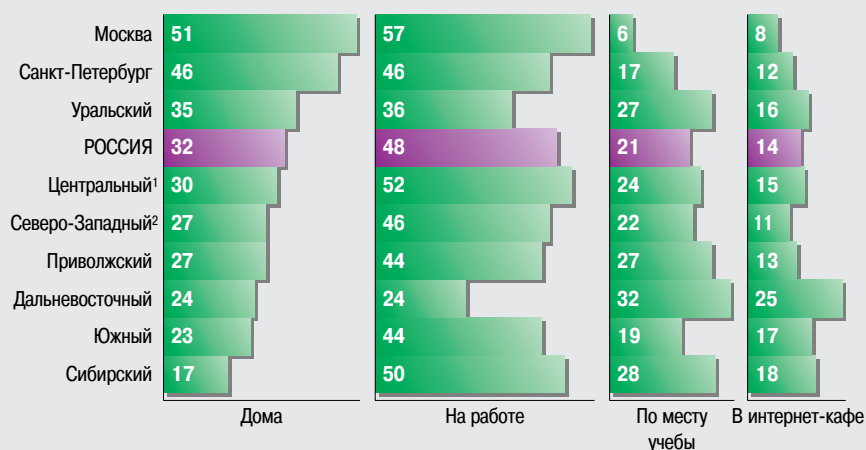
Доля пользователей Интернета в возрастных группах, %



Доля пользователей Интернета среди мужчин и женщин, %



Популярность мест пользования Интернетом, % от числа пользователей



Доходы от предоставления услуг доступа к Интернету в России в 2002 году вырастут на 10%

Доходы от предоставления услуг доступа к Интернету в России в 2002 г. составят 600 млн. долл. Об этом говорится в материалах международной исследовательской компании International Data Corporation (IDC). Как сообщил старший аналитик IDC по рынкам телекоммуникаций и Интернета Саймон Бейкер, рост доходов от предоставления услуг доступа в Интернет по сравнению с 2001 г. составит чуть менее 10%. Невысокий рост аналитик связывает, в частности, со снижением тарифов на доступ в Интернет.

Количество пользователей, обращающихся к Интернету из дома, растет быстрее, чем число корпоративных пользователей, однако именно корпоративные заказчики и в последующие пять лет будут в значительной степени определять доходы от предоставления услуг доступа.

Аналитик IDC полагает, что Россия отстает от большинства европейских стран по распространению широкополосного доступа к Интернету, так как в России начали предоставлять широкополосный доступ позже, и поэтому большинство пользователей по-прежнему выходит в Интернет, используя модем и обычные телефонные линии. В частности, на рынке индивидуальных пользователей на долю широкополосного доступа приходится менее 1% подключений.

На корпоративном рынке основное средство высокоскоростной связи с Интернетом — выделенные линии. Среди малых и средних предприятий все большей популярностью пользуются цифровые линии DSL, обеспечивающие высокоскоростной доступ по обычной телефонной сети, однако расценки на пользование DSL в различных регионах заметно различаются, поскольку операторов, которые могут предложить такие услуги, пока немного. В Москве DSL остается сравнительно дорогой услугой, привлекающей главным образом корпоративных клиентов, а в Санкт-Петербурге, где цены заметно ниже, она доступна и для индивидуальных пользователей.

Спутниковая связь и телерадиовещание — одна из дорог в цифровое будущее

Выполнение задач, поставленных в рамках ФЦП “Электронная Россия”, возможно только при наличии в стране развитой структуры телекоммуникаций, способной обеспечить предоставление пользователям как базовых услуг доступа к информационным системам (в тех районах страны, в которых современные средства связи развиты недостаточно), так и вещательных систем новых поколений, которые смогут обеспечить доступ российских граждан к современным информационным услугам.

Важное место в развитии и совершенствовании инфокоммуникаций России занимают спутниковые системы связи и вещания, а также наземные сети радиотелевизионного вещания.

В труднодоступных районах с низкой плотностью населения спутниковые системы играют определяющую роль в создании инфокоммуникационной структуры регионов. В качестве примера можно привести интенсивное развитие системы спутниковой связи в Дальневосточном федеральном округе в соответствии с системным проектом. Создаваемая сеть, которая будет являться частью сети общего пользования в составе Взаимозвязанной сети связи (ВСС) России, предназначена для предоставления услуг телефонии, передачи данных, мультимедийной связи и распределения программ телерадиовещания в Дальневосточном федеральном округе на базе современных цифровых сетевых технологий.

Опыт развертывания приемно-передающих сетей спутниковой связи, в том числе на базе малых земных станций типа VSAT в Ямало-Ненецком АО, Чукотском АО, Ханты-Мансийском АО, Алтайском крае, республиках Якутия (Саха) и

Чечня, подтвердил экономическую эффективность и оперативность создания спутниковых сетей в регионах с недостаточно развитой инфраструктурой связи. Для повышения эффективности использования существующей емкости спутниковой связи Минсвязи России с участием ФГУП “Космическая связь”, ФГУП “РТРС”, ФГУП “ВГТРК”, телекомпания “ОРТ” проводятся организационные мероприятия по этапному переводу в период 2002—2005 гг. аналогового спутникового вещания на цифровые технологии. По завершении работы во все регионы через спутники связи в одном пакете будут подаваться телевизионные и звуковые программы (РТР, ОРТ, “Культура”, “Голос России”, “Маяк”).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2001 года “О мерах по обеспечению государственной поддержки развертывания и функционирования гражданских спутниковых систем связи и вещания государственного назначения” Минсвязи России реализует программу по обновлению и развертыванию национальной группировки спутников связи и вещания. На период до 2005 г. предусмотрено обеспечить изготовление и запуск 6 космических аппаратов нового поколения.

Для наращивания информационных услуг на распределительной сети телерадиовещания продолжают работы по внедрению новых технологий. Успешно проведена опытная эксплуатация средств наземного цифрового телевизионного вещания в Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге. Проведенные эксперименты показали работоспособность отечественного цифрового оборудования, правильность выбора техно-

логии вещания и концептуальные подходы к внедрению НЦТВ.

Полученные результаты используются при разработке нормативно-технических документов, отраслевых и государственных стандартов. Разработка и утверждение стандартов дадут возможность перехода к регулярному цифровому телевизионному вещанию в России.

В Министерстве РФ по связи и информатизации разработана “Концепция внедрения наземного цифрового телевизионного и звукового вещания в России”. Определена стратегия перехода от аналогового к цифровому телевизионному вещанию. Предусматривается поэтапное создание сети цифрового ТВ-вещания начиная с центров субъектов Федерации и далее по всей территории России.

На сетях кабельного телевидения интенсивно проводятся исследования по решению задач интерактивности. В Москве построены опытно-гибридные сети КТВ с обратными каналами, рассчитанными на обслуживание нескольких тысяч абонентов с возможностью предоставления интерактивных услуг. Создана опытная интерактивная сеть кабельного телевидения в Санкт-Петербурге.

Для организации многопрограммного вещания активно используются широкополосные системы MMDS. Право использования радиочастот для этих систем предоставляется на конкурсной основе. В результате проведения двух конкурсов определены победители на 80 территориях. Услугами в области телерадиовещания охвачено около 15 млн. человек.

В текущем году Минсвязи при участии ФГУП “Российская телевизионная и радиовещательная сеть” планирует разработать концепцию развития рынка услуг телерадиовещания в России, которая должна определить направления развития сети телерадиовещания, реструктуризацию существующих государственных эксплуатационных организаций.

Разрабатывается концепция развития рынка услуг связи в области телерадиовещания

Департамент радио, телевидения и спутниковой связи (ДРТС) Министерства РФ по связи и информатизации совместно с Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (МПТР) завершит до конца 2002 г. разработку концепции развития рынка услуг связи в области телерадиовещания на период 2010—2015 гг. Об этом сообщил на конференции “Интерактивное цифровое телевидение и инфокоммуникации” руководитель ДРТС Минсвязи России Василий Павлов. По его словам, разработчики концепции планируют затем предложить этот проект на рассмотрение коллегии Минсвязи.

Кроме того, В.Павлов сообщил, что в рамках развития наземного цифрового телевидения завершены эксперименты по цифровому вещанию. Опытные зоны для проведения экспериментального цифрового телевизионного вещания и проверки основных положений, параметров и защитных отношений применительно к европейскому стандарту DVB-T были развернуты

в Москве, Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге. Эксперименты по цифровому телевидению проводились преимущественно на базе отечественного телевизионного оборудования с использованием технических средств цифрового телевидения, разработанных ОАО “Телеком”. В настоящий момент в рамках опытной зоны в Санкт-Петербурге уже оказываются коммерческие услуги цифрового телевидения, в ближайшее время такие услуги будут оказываться в Москве.

До конца текущего года Министерство РФ по связи и информатизации совместно с МПТР и Российским агентством по системам управления (РАСУ) подготовит и представит в Правительство Российской Федерации проект постановления “О мерах по обеспечению внедрения цифрового телевизионного и звукового вещания в России”, определяющего основные мероприятия по дальнейшему развитию в стране наземного цифрового телевидения.

Г.П. Радзиевский, консультант Департамента правительственной информации Аппарата Правительства Российской Федерации, к.т.н.

Официальный интернет-сайт Правительства Российской Федерации: состояние и перспективы

Предпосылки и принципы разработки

Проблема создания современного интернет-ресурса Правительства Российской Федерации возникла не сегодня — пример других государств указывал направление развития государственных сервисов в сети Интернет на пути их интеграции в едином пространстве интернет-портала как точки входа в пространство правительственных информационных ресурсов и сервисов. При этом способы решения проблемы зависят от многих факторов, включающих такие, как количество сайтов ведомств и региональных структур, наличие у них систем автоматизированного управления и электронных баз данных, качество каналов связи и их топология, уровень компетентности населения. В связи с этим было ясно, что принятие принципов построения такого портала в России — это «искусство возможного».

Используемые часто в качестве эталонных примеров интернет-порталы правительств США и Сингапура базируются, несмотря на глубокие различия по сложности и глубине информационной структуры этих порталов друг от друга, на одинаковых принципах — через два-три «клика» пользователь оказывается на другом сайте, предоставляющем некоторый сервис, хотя зачастую созданном в русле дизайнерского оформления главного портала. По той же схеме построены и правительственные порталы других развитых государств. Причем в значительном числе случаев эти сайты не являются правительственными.

Конечно, создать интегрированный портал для Сингапура с его простой структурой правительства и отсутстви-

ем регионов — задача совершенно иного уровня, чем для США. Однако является фактом, что оба они основываются на развитой инфраструктуре сайтов, видимо, координируемых руководством правительственного портала. Только таким образом можно добиться интеграции сервисов, организованных по принципу проблемной ориентации хотя бы на уровне ссылок из разделов главного портала. Понятно, что разработка портала, обеспечивающего доступ к ресурсам других сайтов на уровне прямого обращения к их сервисам и базам данных, потребовала бы полной концентрации управления таким проектом в едином центре.

Возможно, такого уровня координации удастся достичь в рамках ФЦП «Электронная Россия», но на сегодняшний день Департамент правительственной информации в своей работе по созданию интернет-ресурсов правительства руководствуется текущим положением дел.

В связи с достижением нового уровня в развитии сетевых ресурсов федеральных органов исполнительной власти и оформлением их в некую систему, а также возросшими требованиями, касающимися доступа к государственной информации и их возможностей по обслуживанию пользователей, возникла необходимость придать системе более упорядоченный характер. С этой целью в Правительстве Российской Федерации был разработан «Перечень регулярной обязательной информации для размещения федеральными органами исполнительной власти в российском сегменте сети Интернет», утвержденный поручением Председателя Правительства Российской Федерации № МК-П44-11243 27 июня 2001 года.

Результатом стало то, что за последнее время практически все федеральные органы исполнительной власти создали собственные интернет-сайты. Несмотря на недостатки некоторых из них (недостаточный уровень проработки дизайна, нерегулярность обновления информации, отсутствие интерактивных сервисов), заложена определенная база развития присутствия правительственных структур в сети.

Находившийся в эксплуатации с 1999 года по июль 2002 года интернет-сайт Правительства РФ успешно справлялся с поставленными задачами информирования пользователей о деятельности Правительства Российской Федерации и о принимаемых правительством решениях. Однако заложенные при его создании проектные решения не позволяли довести сайт до требуемого в настоящее время уровня сервисов путем модернизации. Опыт эксплуатации, приобретенный за истекший период, позволил провести новую разработку на современном уровне в рамках ограничений, продиктованных как общим уровнем развития сети Интернет в стране, так и жесткими требованиями обеспечения безопасности функционирования системы.

Работа велась с учетом того факта, что пользователь должен иметь свободу выбора путей доступа к ресурсам, а разработчики ведомственных сайтов — свободу действий до того момента, когда их сервисы становятся элементами единой технологической цепочки сервиса более высокого уровня, включающего в себя ресурсы различных сайтов, в том числе и предоставляемые интернет-сайтом правительства.

Была создана также новая аппаратно-программная инфраструктура поддержания контента интернет-сайта.

Хотелось бы заметить, что термин “интернет-сайт правительства” в данной статье является синонимом сервиса информационного доступа к интернет-ресурсам правительства и продиктован отсутствием единого мнения о значении термина “интернет-портал”, а также требованиях, предъявляемых к нему.

Архитектура новой версии официального сайта

Новый интернет-сайт правительства, который введен в эксплуатацию в июле 2002 года по адресу www.government.ru, включает в себя четыре основных модуля:

1. Информационный модуль “Правительство Российской Федерации” (рисунк 1)

Содержит сведения о структуре правительства, руководителях федеральных ведомств и подразделений Аппарата правительства, а также органах при Правительстве Российской Федерации, документах, определяющих функции и компетенцию ведомств, взаимодействие с Федеральным Собранием, планы и программы правительства, новостные ленты и архивы “Решения правительства”, “Обзор СМИ”, “В министерствах и ведомствах”, отражающие самые последние и важные новости, поступающие из федеральных органов исполнительной власти. Например, тексты принимаемых решений правительства появляются на сайте в течение одного часа, что в сочетании с архивом решений и модулем “Нормативные документы” позволяет иметь абсолютно полную на текущий момент информацию. Предусмотрено размещение видео- и аудиоинформации. Разделы ведомств содержат информацию о руководителях, ссылки на официальные сайты ведомств, а также каталоги сайтов подведомственных органов и организаций.

2. Информационный модуль по законодательству “Нормативные документы” (рисунк 2)

Содержит около 20 тысяч документов, принятых Правительством РФ. Модуль оснащен развитой системой поиска документов в различных режимах. Постоянно ведется обновление базы данных документов. Данный модуль является примером использования на интернет-сайте правительства упоминавшегося выше принципа применения внешних сервисов. При запросе поиска документов происходит переход на сервер компании “Интернет-Гарант”, при этом сохраняется стиль дизайна основного портала.



Рисунок 1

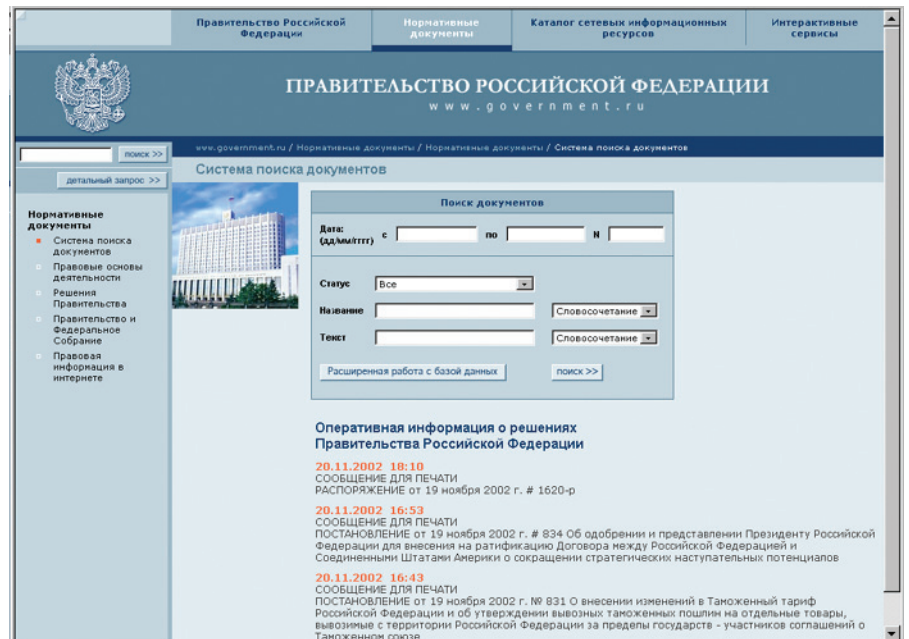


Рисунок 2



Рисунок 3

Рисунок 4

3. Информационный модуль “Каталог сетевых информационных ресурсов” (рисунок 3)

Содержит порядка 300 обновляемых ссылок на официальные сайты федеральных и региональных органов исполнительной, законодательной и судебной ветвей власти, а также финансовых, научных и других организаций, классифицированных по тематическим рубрикам.

4. Модуль “Интерактивные сервисы” (рисунок 4)

Обеспечивает прямое обращение через Интернет граждан с запросами в правительство, проведение обсуждений и интернет-пресс-конференций.

Обращения граждан вводятся путем заполнения соответствующей формы на сайте и далее поэтапно обрабатываются в Аппарате правительства и ведомствах, о чем обратившийся получает информацию в электронном виде и в конечном счете — ответ на запрос в признаваемом официальным документом письменном виде.

Порядок проведения пресс-конференций и обсуждений, обеспечиваемый разделами “Обсуждения” и “Интернет-пресс-конференции”, с участием высших должностных лиц страны достаточно хорошо отработан. Это модернизируемые сервисы, где будет в ос-

новном предоставляться возможность участия экспертам по обсуждаемой проблеме, однако принять в них участие смогут все те желающие, кто соблюдает принятые в интернет-сообществе для такого рода сервисов этические принципы.

Дальнейшее развитие сайта

Дальнейшее развитие портала предполагается вести по следующим направлениям.

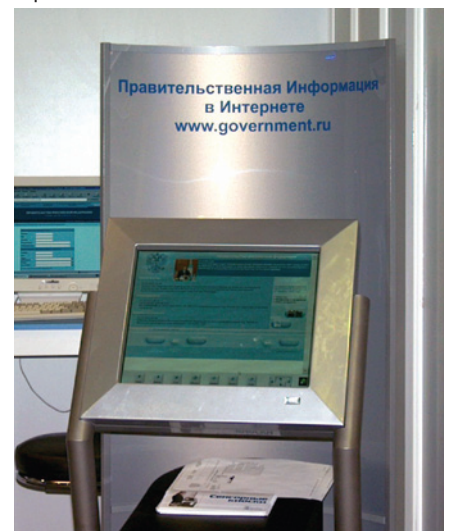
1. Развитие собственно архитектуры сайта:

- расширение контентной базы сайта за счет новых информационных блоков и видов информации, прежде всего — медиаинформационных материалов;
- предоставление отдельных информационных сервисов на иностранных языках;
- усовершенствование имеющихся интерактивных сервисов как с точки зрения удобства работы пользователей, так и сотрудников, занятых управлением контентом;
- введение новых интерактивных модулей, обслуживающих средства массовой информации, создание экспертных советов по различной тематике.

2. Развитие инфраструктуры представительства правительства в сети:

- интеграция с ведомственными системами обработки запросов граждан в электронном виде. Работа потребует внедрения достаточно унифицированных решений для систем электронных обращений граждан в ведомствах и, что может стать значительно более сложной задачей, создания соответствующих ведомственных инструктивных материалов и разработки соответствующих модулей поддержки в системах информационно-технологического сопровождения сайтов;
- разработка методов и систем доставки медиаконтента в пункты доступа, предназначенные для региональных пользователей правительственной информации, что обеспечит прямой доступ региональных средств массовой информации к материалам видеосъемок мероприятий правительства. Система обеспечения такими материалами позволит снизить порог доступа к таким материалам широкой общественности по всей стране. При этом следует понимать, что доставка в мультимедийных форматах информации в регионы потребует создания инфраструктуры, в которой должны принять участие местные органы власти и региональные интернет-провайдеры, так же как и средства масс-медиа;
- разработка методов и систем доставки контента в пункты общественного доступа, что потребует соответствующей адаптации инфраструктуры сайта. Пункты общественного доступа к от-

Терминал



крытым информационным системам должны быть доступны гражданам в личном порядке. Это требует специального подхода к их проектированию как с точки зрения конструкции, так и программного обеспечения.

Данной теме уделяется серьезное внимание, поэтому на международной выставке “ИнфоКом-2002” Департамент правительственной информации продемонстрировал концепт-терминал доступа к информационным ресурсам правительства (*на фотографии*). Терминал предназначен для размещения в местах сосредоточения граждан (ад-

министративные службы, транспортные узлы, органы местного управления и т.д.). Программное обеспечение включает в себя специально разработанный веб-браузер для использования сенсорного экрана с “выпадающей” виртуальной клавиатурой. Разработан новый упрощенный интерфейс, обеспечивающий быстрый доступ к основным ресурсам сайта. Конструктивное исполнение, включая сенсорный экран (устойчивое к механическим воздействиям). На терминале может, при соблюдении определенных соглашений, отображаться не только правительственная информация, но и иная

информация, представляющая общественный интерес, — местных органов власти, сервисных служб и т.д.

Решение этих задач предполагает сотрудничество в рамках федеральных программ информатизации, в частности, с Минсвязи России, Минэкономразвития России и Минобразования России.

Подводя итог, можно выразить уверенность, что процесс создания инфраструктуры электронного правительства, важным элементом которого является интернет-сайт правительства, набирает темп и может дать заметные положительные результаты.

На пути к созданию единой государственной системы электронного документооборота

За последнее десятилетие позиции традиционного бумажного документооборота ощутимо пошатнулись. Весь мир, а точнее, передовые представители государственных и деловых кругов разных стран, переходит к документу электронному. Оказалось, что удивительных результатов — значительной экономии времени и труда, а в конечном итоге средств — можно добиваться на, казалось бы, совершенно привычном и “утоптанном” поле. Редкая окупаемость вкладываемых средств вызвала появление целого отдельного сегмента рынка информационных технологий. Развиваясь в традиционно сильных информационными технологиями странах, системы электронного документооборота пришли и в Россию.

Сегодня отсутствие технологий электронного документооборота становится причиной несения государственными структурами серьезных убытков. Организации всех уровней вынуждены содержать громоздкие штаты занятых исключительно бумажной работой сотрудников, а плоды их работы — тысячи и тысячи папок — требуют для

хранения много места и много труда — для систематизации и дальнейшего обслуживания. Сроки рассмотрения поступающих в органы власти обращений растут, растут и штаты — общество начинает воспринимать органы власти как некомпетентные и медлительные бюрократические инстанции.

Наиболее дальновидные руководители государственных структур стремятся изменить складывающуюся ситуацию, внедряя в той или иной степени новые технологии в привычные процессы. Однако в целом результаты этих похвальных частных усилий невысоки — налицо серьезная неравномерность развития электронных технологий в различных ведомствах, хроническое отставание подразделений регионального и местного уровня, несогласованность решений во взаимодействующих структурах. Вкладывая в разработку документооборота нового типа немалые средства, государство получает лишь рост межведомственных барьеров. Необходимы четкая система в распределении средств, долговременный план “электронификации” государственного документооборота.

Для полноценного взаимодействия ведомств между собой и с разного рода организациями нужна единая государственная система электронного документооборота.

Реализация подпрограммы “Электронный документооборот” в рамках Федеральной целевой программы “Электронная Россия” началась сравнительно недавно. Ее основная задача заключается в обеспечении перехода к электронному документообороту как новому стандарту работы органов власти. Проект ведет Министерство Российской Федерации по связи и информатизации. По результатам открытого конкурса исполнителей победителем стала компания “ТехноСерв А/С”, которой поручено выполнение работ первой стадии: разработка и согласование определяющих концепцию проекта документов, модернизация существующих нормативных положений и стандартов, обоснование изменений в деятельности органов власти ввиду перехода на новые технологии.

Работы уже идут — группа ведущих специалистов министерств участвует в комплексном изучении представленных вариантов документального обос-

нования проекта. Этот этап планируется завершить к концу года.

Несмотря на существенные разногласия, вызванные отсутствием общепринятых положений в области отечественного электронного документооборота, на сегодняшний день удалось прийти к единому пониманию ряда ключевых моментов. Так, и после внедрения новой технологии нельзя отменять традиционный бумажный документ — как всеми без исключения признанный стандарт, имеющий юридическую силу. Предстоит разработать и принять большое число законодательных положений, стандартов, нормативов, ведомственных методических материалов и иных документов, придающих необходимый статус электронному документу, а также его версиям, электронным цифровым подписям, различным формам представления, архивным копиям в электронном виде и т.п. Общество должно постепенно осознать, что электронные документы — не вспомогательные элементы системы бумажного документооборота, ведь со временем исчезнет (в большинстве случаев) именно бумажный аналог.

Принципиальным положением новой концепции можно признать невоз-

можность и нецелесообразность построения унифицированной системы электронного документооборота, охватывающего все организации и подразделения власти России. Каждый должен получить свою уникальную систему электронного документооборота — в максимальной степени соответствующий сфере его деятельности инструмент. Каждое технологическое решение должно отражать структуру организации, ее масштабы и масштабы документооборота.

В существенной переработке нуждаются уже существующие системы документооборота. Программа предусматривает сохранение всех ранее сделанных инвестиций в высокие технологии и вовлечение существующей системы в создаваемую инфраструктуру. Основой для соответствующих решений станет вырабатываемый сейчас список требований к функциональности и параметрам систем электронного документооборота. Все существующие технологические решения будут доработаны в соответствии с требованиями и пройдут обязательную сертификацию.

Итогом подпрограммы “Электронный документооборот” должно стать

появление глобальной общероссийской системы, предоставляющей своим абонентам возможность адресной рассылки электронных документов, обеспечивающей защиту информации и гарантирующей ее доставку. Передача электронных официальных документов с помощью новой системы призвана заменить ныне действующую официальную переписку.

Финансовой основой проекта являются поступления из федерального бюджета по разделу “Электронная Россия”. Кроме того, в финансировании проекта будут участвовать те ведомственные организации, для которых и создается электронная инфраструктура. Участвовать в финансировании ФЦП могут и руководители регионов, заинтересованные в оперативной и согласованной работе всех органов власти на своей территории. Дополнительные средства можно получить от коммерческих структур — но не ранее чем будет выработан действенный механизм контроля за соблюдением интересов государства и общества, будут разработаны организационно-правовые нормы и обеспечена четкая адресность поступления средств.

Владислав Борисенко

Информатизация меняет представления о традиционной почтовой связи

Почтовая связь является самым древним видом связи. Люди обменивались письмами и посылками во все исторические эпохи, при любом социально-экономическом строе и при любых режимах. Однако почта весьма успешно адаптируется к реалиям наступающего электронного века, максимально используя потенциал национальных и международных сетей доставки писем и посылок. Созданный при участии Российской империи более 100 лет назад Всемирный почтовый союз (ВПС) проводит регулярные исследования перспектив развития почты и почтовых услуг, а также осуществляет координацию почтовой деятельности в мире.

Тенденции информатизации, которые пронизывают сегодня практически

все стороны жизни современного человека, не могут не коснуться и самого древнего вида связи, видоизменяя и развивая его возможности. Однако появление новых современных услуг на базе государственной структуры почтовой связи требует реорганизации этой структуры в соответствии с требованиями новой эпохи электронных взаимодействий.

Какой будет наша почтовая связь в недалеком будущем и что необходимо сделать для исполнения намеченных планов — об этом рассказывает данная статья.

Опираясь на результаты исследования ВПС, можно предположить, что для развития почтовой связи в среднесрочной перспективе будут характерны две

основные тенденции. Во-первых, кардинально изменится структура потребления услуг почтовой связи. Ожидается, что за текущее десятилетие — с 1995 по 2005 год — наиболее существенный прирост произойдет в рассылке рекламных материалов, а темпы роста объемов частной переписки будут на порядок с лишним отставать от темпов роста переписки коммерческой.

Во-вторых, годовые темпы роста рынков услуг почтовой связи развивающихся стран, а также России и СНГ вдвое превысят темпы роста рынков развитых стран в связи с их насыщением. По этому поводу Всемирный почтовый союз рекомендовал правительствам стран — членам союза укреплять государственную почту, преобразуя ее

в государственную компанию и одновременно принимая меры по повышению конкуренции на национальных рынках услуг почтовой связи.

Текущее состояние и перспективы развития различных сегментов российского рынка услуг почтовой связи существенно различаются между собой. Полностью конкурентными в настоящее время являются такие сегменты, как экспресс-почта и курьерская доставка. Прогнозируемый отраслевой наукой ежегодный рост этих сегментов будет составлять 50—55%. Сегмент распространения печатных изданий по подписке, как ожидается, будет расти намного медленнее — на уровне 10% в год. В среднесрочной перспективе перечисленные сегменты останутся конкурентными, поскольку для оказания соответствующих услуг операторам не нужно создавать сети общероссийского масштаба, что делает данные несетевые услуги рентабельными.

Сегмент высокотехнологичных услуг (распечатка и доставка счетов, почтовый перевод денежных средств с использованием сети Интернет и т.д.) будет расти очень быстро: отраслевые специалисты предсказывают годовые темпы роста в пределах 75—80%. Наконец, существует сегмент традиционных почтовых услуг: частных и коммерческих писем и посылок. Именно эти услуги предполагают наличие сети почтовой связи всероссийского масштаба: такая сеть есть у государственной почты и отсутствует у негосударственных почтовых операторов. С точки зрения конкуренции этот сегмент юридически открыт для вхождения, но непривлекателен с коммерческой точки зрения. Это означает, что временная монополия государственной

почты в сегменте сетевых услуг является искусственной и вынужденной, но необходимой мерой государства по поддержанию общедоступности названных услуг. В мировой практике имеется пример Аргентины — страны, в целом схожей с Россией по географической, климатической, демографической и экономической сложности, показывающий, что в результате отмены регулирования и приватизации почтовой связи сельские и труднодоступные районы остались без традиционных услуг.

С другой стороны, именно сегмент письменной корреспонденции имеет существенный потенциал роста. Учитывая тенденцию на постепенное сближение России с западными странами по многим направлениям и аспектам частной и деловой жизни, можно с большой долей вероятности ожидать роста спроса на сетевые услуги в ближайшее время и в среднесрочной перспективе. Так, на период до 2005 года среднегодовой рост письменной корреспонденции (без учета распространения рекламы и подписных печатных изданий) может составить до 10%, что означает увеличение к 2006 году душевого потребления данных услуг до 46 единиц в год.

Однако положительный эффект от ожидаемых изменений на рынке сетевых почтовых услуг может существенно уменьшиться из-за низкого качества услуг. Действительно, по сравнению с западными странами качество работы сети федеральной почтовой связи далеко от отраслевых стандартов. Например, средняя скорость прохождения писем в России в несколько раз ниже, чем в большинстве стран: между странами Европейского союза более 80% писем доходят до места назначения в

среднем за 3 дня после дня отправления, в Германии более 95% — на следующий после отправления день. В России только 77,5% письменной корреспонденции доставляется в течение контрольного срока, а по Москве — свыше 20% письменной корреспонденции доставляется более трех дней после отправления.

Контрольный срок — это предельное время доставки почтового отправления от отправителя получателю. Оно устанавливается Правилами оказания услуг почтовой связи. В Советском Союзе контрольные сроки были меньше, а процент их выполнения — выше. Для обеспечения перевозки почты постоянно по стране курсировало более 5000 почтовых вагонов — в настоящее время около 600. Количество магистральных маршрутов перевозки почты также сократилось в несколько раз, в основном за счет скорых и скоростных поездов, авиационных маршрутов.

Несмотря на то что рынок почтовых услуг России в значительной степени либерализован, сеть федеральной почтовой связи остается единственной оказывающей сетевые услуги на всей территории страны. Под сетевой услугой понимается услуга, для оказания которой необходимо наличие отделений почтовой связи и связывающих их маршрутов перевозки почты по всей территории России. Например, услуга по доставке письма из Москвы в Тверскую область — сетевая, а доставка внутри Москвы — локальная. Государство практически не ограничивает сферу деятельности негосударственных операторов почтовой связи, однако сами эти операторы ограничивают свое присутствие на рынке, как правило, крупными городами и регионами компактного размещения бизнеса и населения. Таким образом, большинство потребителей имеет возможность пользоваться сетевыми услугами лишь того невысокого качества, которое способна обеспечить государственная почта.

Уровень регулируемых государством тарифов на общедоступные услуги таков, что данный сегмент рынка не представляет коммерческого интереса для частных инвесторов и операторов, а разрозненные организации федеральной почтовой связи не имеют источника финансирования для модернизации сети, в которую входит более 40 000 объектов почтовой связи.

Основным направлением реструктуризации государственной почты, таким образом, должно являться повышение эффективности сети федеральной почтовой связи, повышение эффективности используе-

Зарубежный опыт

Анализ зарубежного опыта проведения реформ почтовой подотрасли показывает, что независимо от уровня либерализации рынков услуг почтовой связи разных стран национальный (государственный) почтовый оператор всегда предостановлен одной компанией. В большинстве европейских стран организационно-правовой формой национального почтового оператора является акционерное общество, в котором государство — мажоритарный акционер.

В США создана специальная форма, близкая по сути к федеральному агентству. По мнению аналитиков, это является одной из возможных причин убыточности североамериканской почты: при обороте 60 млрд. долл. в год дотируемые убытки составляют 2 млрд. долл. Другое отклонение от общей тенденции демонстрирует Аргентина, что свидетельствует о невозможности в современных условиях совершенно отказаться от государственного управления государственной почтой как имущественным и хозяйственным комплексом, имеющим стратегическое значение для страны. Полная приватизация почты в Аргентине привела к исчезновению общедоступной услуги на селе и на отдаленных территориях.

мого федерального имущества через повышение качества и наращивание объемов сетевых услуг. Это в равной мере относится как к услугам государственной почты, оказываемым конечным потребителям, так и к использованию сети федеральной почтовой связи негосударственными операторами, желающими развивать собственные сетевые услуги. При этом основным движущим мотивом повышения качества и снижения себестоимости сетевых услуг как государственной почты, так и частных операторов будет конкуренция, создаваемая на временно монопольном сегменте рынка услуг почтовой связи.

Предлагаемая реструктуризация организаций федеральной почтовой связи будет иметь последствия для всех участников рынка услуг почтовой связи: потребителей услуг и почтовых операторов. Для успешной реструктуризации почтового ведомства крайне важно придерживаться следующих базовых принципов:

- государственное регулирование общедоступных услуг почтовой связи;
- обеспечение справедливой конкуренции в тех сегментах, которые могут быть конкурентными;
- равенство доступа подразделений государственной почты и частных почтовых операторов к сети федеральной почтовой связи.

Низкое качество почтовых услуг в России в значительной степени обусловлено существующей организационно-правовой структурой сети федеральной почтовой связи, сформированной по географическому принципу и включающей в себя 92 юридически самостоятельных государственных учреждения и федеральных государственных унитарных предприятия. Локальные экономические интересы этих организаций преобладают над задачей повышения качества работы сети в целом. Отсутствие эффективного централизованного управления в рамках всей федеральной почты не позволяет устанавливать и контролировать единые параметры качества сетевых услуг. Из-за региональной раздробленности практически невозможно проведение масштабных программ модернизации инфраструктуры и улучшения операционной деятельности.

Экспертная оценка цены вопроса нынешней раздробленности государственной почты следующая. Вследствие недобросовестной внутренней конкуренции, неплатежей по взаиморасчетам, слабого маркетинга сетевых услуг почтовой связи, недостаточного контроля расчетов с дебиторами и кредиторами, вывода рентабельных видов деятельности в «серое» финансирование

или в фирмы-спутники организации федеральной почтовой связи ежегодно недополучают доходов и несут необоснованные расходы на сумму до 3 млрд. рублей, что составляет 20% годового валового дохода государственной почты, или 85% годового дохода от оказания общедоступных услуг почтовой связи, или почти 40% от объема годовых дотаций из государственного бюджета. Активизация указанного потенциала после централизации управления государственной почтой позволит осуществлять инвестиции в развитие сети федеральной почтовой связи на сумму до 85 млн. долл. ежегодно, тогда как текущий уровень составляет 15 млн. в год.

Реструктуризация должна начаться со слияния всех государственных учреждений и федеральных государственных унитарных предприятий федеральной почтовой связи в единое федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России», имея в виду последующее акционирование создаваемого федерального почтового оператора с сохранением контролирующей функции в руках государства. Необходимо первоначального формирования единого хозяйствующего субъекта, распоряжающегося всей сетью федеральной почтовой связи, в форме ФГУП продиктована наличием в государственной поч-

те России большого количества государственных учреждений, основанных на праве хозяйственного ведения. Основными задачами нового предприятия на начальном этапе его существования будут проведение инвентаризации федерального имущества и реструктуризация внешней кредиторской и дебиторской задолженности с максимально возможной выгодой для государственной почты и государства как ее собственника. Для последующего акционирования государственной почты потребуются внести соответствующие изменения в действующее законодательство.

Настоящая концепция предусматривает сохранение сети отделений почтовой связи, необходимой для обеспечения доступности универсальных услуг. Координация деятельности ФГУП «Почта России» будет осуществляться на трех уровнях: федеральном, по округам и в регионах. В субъектах Федерации будут организовываться обособленные структурные подразделения (филиалы) федерального почтового оператора. Нижестоящие звенья сети федеральной почтовой связи в соответствии со своей специализацией будут структурными подразделениями вышестоящих филиалов. Филиальная сеть ФГУП «Почта России» будет создаваться на базе управлений федеральной почтовой связи.

Минсвязи РФ намерено активизировать развитие проекта электронной системы почтовых переводов

Проект, который пока получил условное название «КиберДеньги», имеет серьезные преимущества по сравнению с системой обычных почтовых переводов, а именно: гарантированную скорость предоставления услуги, более высокий уровень защиты передаваемой информации, невысокую стоимость услуги для клиентов. Эта услуга, предоставляемая почтой, становится конкурентоспособной по отношению к услугам, которые предлагают по переводу средств, например, банки.

В рамках этого проекта создается Единая система почтовых переводов, в которой документы на вручение переводов пересылаются по корпоративной электронной почте с гарантированной доставкой сообщения. Корпоративная электронная почта защищена от несанкционированного доступа методом криптографической аутентификации абонентов. Документы защищены криптографическими средствами шифрования и электронной цифровой подписи. Прием и вручение почтовых переводов производятся в подавляющем большинстве отделений связи в РФ.

Гарантированное время вручения перевода после его приема составляет 72 часа. В системе действует дифференцированный тариф в зависимости от пересылаемой суммы (2–5%). Максимальная сумма перевода — 100 тыс. руб.

В настоящее время действуют около 500 пунктов единой системы почтовых переводов в 60 регионах РФ. Эта система явится основой системы почтовых переводов, которая охватит все отделения почтовой связи РФ к концу 2002 г.

Свежая газета — по Интернету

“КиберПресс@” — один из проектов, выполняемых в рамках ФЦП “Электронная Россия”. Данный проект подразумевает передачу макетов газет по Интернету в те почтовые отделения, куда доставка бумажной прессы затруднена и нередко запаздывает на несколько дней. В местных почтовых отделениях макеты распечатываются на лазерном принтере и доставляются заказчику. В эксплуатацию запущено уже 6 подобных терминалов, в частности, в Якутске и Ханты-Мансийске.

Новая технология печатания газет позволит в течение короткого промежутка времени (от 5 до 30 минут в зависимости от каналов связи) передать не позднее 1 часа ночи московского времени в электронном виде через Интернет издания в пункты печати, установленные в объектах почтовой связи, где они будут распечатаны в необходимом количестве и доставлены подписчикам. Данная система распространения печатных изданий по подписке может охватывать не только центральные, зарубежные, но и региональные издания и обеспечит доставку изданий в день выхода их из печати, причем значительно раньше, чем сможет быть доставлен тираж, отпечатанный в типографиях.

В III квартале 2002 года пилотный проект новой системы печатания и распространения газет осуществлен в пяти регионах страны (Калининградская область, Краснодарский край, Республика Мордовия, Саха (Якутия), Ханты-Мансийский автономный округ). До конца года запланировано внедрение еще 10 аналогичных пунктов во Владимире, Кирове, Самаре, Саратове, Екатеринбурге, Челябинске, Ярославле, Барнауле, Чебоксарах, Орле. В 2003 году предполагается внедрить такие пункты во всех городах страны.

На федеральном уровне координация будет осуществляться центральным аппаратом федерального почтового оператора, организованным по направлениям деятельности. Для обеспечения управляемости между региональным и федеральным уровнями предусматривается создание подразделений и/или представительств центрального аппарата в почтовых округах. Почтовые ок-

руга будут формироваться исходя в первую очередь из интенсивности почтового обмена между регионами. Полномочия и ответственность юридического лица — федерального почтового оператора, его органа управления и структурных подразделений всех уровней определяются действующим законодательством, учредительными документами, положениями и доверенностями. Ана-

логичная система управления была реализована в процессе реструктуризации украинской почты. В результате все филиалы и большинство отделений почтовой связи стали рентабельными уже на втором году реорганизации.

На переходном этапе руководству ФГУП “Почта России” предстоит:

- оптимизировать структуру управления предприятием, имея в виду необходимость разделения и координации функций на трех уровнях: “федеральный центр — центры почтовых округов — подразделения в субъектах Федерации”;
- создать управленческую команду и команду специалистов, способных полностью реализовать цели и задачи проводимой реструктуризации, действуя совместно с Минсвязи России, Минимущества России, Минэкономразвития России и МАП России;
- обеспечить финансовую прозрачность предприятия;
- осуществить финансирование первоочередных проектов совершенствования сети федеральной почтовой связи, социальных программ;
- обеспечить планомерную замену устаревших технологий.

При выполнении поставленных задач необходимо обеспечить соблюдение следующих принципов:

- бесперебойное функционирование федеральной почтовой связи на всей территории России;
- сохранение сети отделений почтовой связи, необходимой для обеспечения общедоступных услуг;
- государственное регулирование общедоступных услуг почтовой связи;
- обеспечение справедливой конкуренции на тех сегментах, которые могут быть конкурентными;
- обеспечение равного доступа почтовых операторов всех форм собственности к сети федеральной почтовой связи.

Государственная почта по-прежнему будет оказывать в основном общедоступные услуги, при этом доля негосударственных операторов в данном сегменте рынка увеличится. Это произойдет за счет расширения географии операций данных операторов, выхода части из них из “тени” в результате централизации управления сетью федеральной почтовой связи, создания эффективной прозрачной системы учета.

С другой стороны, повышение качества обслуживания и скоростных характеристик сети федеральной почтовой связи позволит и самой государственной почте эффективно конкурировать на наиболее выгодных географических и экономических сегментах рынка.

Рост количества пунктов коллективного доступа в Интернет

Минсвязи РФ планирует до конца 2002 г. довести количество пунктов коллективного доступа (ПКД) в Интернет в системе почты России до 3 тыс., а в 2003 г. — до 5—7 тыс. Об этом на пресс-конференции, организованной в рамках работы международной выставки “ИнфоКом-2002”, сообщил первый заместитель министра РФ по связи и информатизации Александр Киселев. В настоящее время в отделениях почтовой связи открыто более 2,2 тыс. ПКД, из которых более 600 — в сельской местности.

В пунктах коллективного доступа в Интернет предоставляется около 20 видов услуг, в том числе и обучение работе на компьютере в Интернете. При этом, заметил первый заместитель главы Минсвязи РФ, цены на предоставляемые услуги существенно ниже, чем у частных компаний, предоставляющих такие же услуги. Так, час доступа в Интернет в ПКД составляет в среднем 25—45 руб.

В перспективе планируется создать ПКД во всех 40 тыс. почтовых отделений в России. А.Киселев заявил, что в принципе “из почтамтов мы хотим сделать коммуникационные центры”, где населению предоставлялся бы самый широкий спектр услуг.

М.Я. Натензон, генеральный директор компании
“ТАНА Телемедицинские системы”

Возможности телемедицины

Конец двадцатого века ознаменован бурным развитием двух таких современных технологий, как вычислительная техника и связь. Их развитие происходит в тесном содружестве, порождая совершенно новые средства телекоммуникаций, в частности Интернет. С другой стороны, бурное развитие вычислительной техники порождает ряд новых направлений в самых различных сферах человеческой деятельности, в том числе в медицине. Медицинская промышленность стала выпускать диагностическую аппаратуру, представляющую результаты медицинских исследований человека в цифровой форме, что открывает совершенно новые возможности в обработке и хранении диагностических данных, в частности, появилась возможность передавать эти данные по каналам связи на любые расстояния. Возник термин **“телемедицина”**.

В течение нескольких последних лет в мировой медицинской литературе активно обсуждается понятие “телемедицина”, основанное на новейших компьютерных и связных технологиях. Но только в 1995 году благодаря усилиям правительств северных стран, в частности Норвегии, а также нефтяных и газовых транснациональных компаний, телемедицина стала внедряться в практику медицинского обслуживания групп людей, проживающих или временно находящихся в отдаленных и труднодоступных районах, а именно: бригад, работающих на морских буровых платформах. С другой стороны, в особо сложных случаях телемедицина оказывается эффективным инструментом лечебно-консультативной помощи и для любого центра мировой цивилизации. Так, медицинское обслуживание буровых платформ в Северном и Норвежском морях ведется в значительной степени врачами из медицинских центров на континенте. В Норвегии эта практика стала распространяться и на обслуживание населения в удаленных районах. В медицинской диагностике появился термин “телерадиология” — удаленные консультации специалистов по поводу переданных по ка-

налам связи медицинских изображений, полученных на различном диагностическом оборудовании.

Особенно следует отметить использование телемедицинских возможностей в России во время чрезвычайных ситуаций. Первый опыт их использования был получен во время спитакского землетрясения в Армении и взрыва газопровода и пожара, уничтожившего поезд недалеко от Уфы.

Где и как может помочь телемедицина?

1. **Медицинское обслуживание групп людей, проживающих или временно находящихся в отдаленных или труднодоступных районах.** Как уже отмечалось выше, телемедицина начала свое внедрение в практику с использования ее в медицинском обслуживании бригад, работающих на морских буровых платформах. Это могут быть любые другие бригады, работающие вахтовым методом в отдаленных районах. Очевидно, что в подобных ситуациях пункты медицинского обслуживания могут быть укомплектованы достаточно хорошей диагностической аппаратурой с возможностями передачи медицинских данных по каналам связи в крупные медицинские заведения, но штат медицинских работников, обслуживающих такие пункты, весьма огра-

ничен, так же как и их медицинские возможности. Использование здесь телемедицинских технологий дает возможность в сложных случаях получить телемедицинскую консультацию у специалиста, не доставляя больного в медицинский центр без необходимости.

2. **Медицинская помощь в очагах массовых поражений и чрезвычайных ситуациях.** При возникновении эпидемий, очагов массовых поражений в чрезвычайных ситуациях (землетрясения, аварии на АЭС, природные катаклизмы и т.п.), как правило, на помощь пострадавшим направляется большое количество специалистов разных областей, в том числе и медиков. Их помощь всегда неоценима, но в тяжелых случаях, которых подчас бывает немало, требуется помощь уникального специалиста, находящегося в данный момент за сотни километров от места трагедии. И вот здесь становятся незаменимыми мобильные телемедицинские диагностические комплексы, с помощью которых врачи на месте могут получать консультации у специалистов из крупных медицинских центров.

3. **Консультации в ведущих медицинских центрах России и мира.** Характерной особенностью системы здравоохранения России и бывших республик СССР является то, что, несмотря на обилие медицин-

Сегодня под термином **“телемедицина”** понимается комплекс организационных, технологических и коммерческих мероприятий, обеспечивающий функционирование системы консультативно-диагностической медицинской помощи, при которой любой нуждающийся или врач, непосредственно проводящий обследование пациента, получает дистанционную консультацию от специалиста, используя специализированное оборудование и каналы связи.

В настоящее время существует два режима проведения телемедицинских консультаций: **в реальном масштабе времени и отложенная консультация**. В первом случае консультант и консультируемый общаются непосредственно в режиме **on-line** и видят друг друга и обсуждаемую медицинскую информацию на экране монитора. Их общение сопровождается совместным изучением всех медицинских данных пациента, включая результаты специальных исследований. Во втором случае данные могут быть переданы заранее в режиме **off-line**, чтобы консультант мог проанализировать их, передать свое заключение или подготовиться к очной консультации. Такой режим называют отложенной консультацией. В большинстве случаев бывает достаточно проведения телемедицинской консультации только в таком режиме.

ских учреждений, разбросанных по всей территории, главные медицинские кадры были сосредоточены в Москве и столицах союзных республик, причем все традиционно старались попасть на лечение в Москву. После распада СССР и сильного удорожания проезда на большие расстояния население России и бывших республик практически лишилось возможности получать лечебную помощь в лучших московских клиниках, куда традиционно отправляли на лечение сложных больных. Телемедицина снимает все эти проблемы. Пациент получает консультацию лучшего специалиста по соответствующему профилю, не покидая своей родной больницы, и только в особых случаях, по заранее оговоренному плану, попадает в подготовленный к его приему ведущий медицинский центр.

- 4. Лечение за рубежом.** Аналогичная ситуация складывается при необходимости получить лечение за рубежом. Такие возможности сейчас стали вполне реальными для большого количества людей. Однако стоимость лечения за рубежом гораздо выше, чем в России. Поэтому принятие решения о выборе места лечения за рубежом может быть подкреплено предварительными телемедицинскими консультациями с зарубежными клиниками, что существенно уменьшит полную стоимость лечения.
- 5. Непрерывное обучение и переподготовка кадров.** Все ускоряющийся прогресс и внедрение новейших технологий делают проблему дистанционного непрерывного обучения и переподготовки кадров на местах без выезда в центральные учреждения чрезвычайно актуальной. Частью этой проблемы является обеспечение быстрого постоянного доступа специалистов медиков к новейшей медицинской информации. Кроме этого, врачи на местах, участвующие в телемедицинских консультациях со специалистами высокого уровня, получают прекрасные практические навыки в работе со сложными клиническими случаями.
- 6. Создание единой централизованной базы данных медицинской информации.** Для обеспечения единого стандарта медицинского обслуживания необходимо произвести сбор, хранение и доступ к медицинской и управленческой информации, обеспечивающие реальное знание во всем спектре проблем начиная от

проблем материально-технического снабжения и распределения заболеваемости по регионам до истории болезни каждого пациента. При этом современные распределенные базы данных в сочетании с телемедицинскими технологиями позволяют сегодня решить эту вчера еще не решаемую задачу.

Какими средствами располагает телемедицина?

Все средства, на основе которых сегодня можно строить телемедицинские технологии, можно разбить на два класса: *технические* и *программные*.

Технические средства в свою очередь делятся на:

- цифровое медицинское диагностическое оборудование;
- средства оцифровки медицинских изображений;
- вычислительная техника;
- средства видеоконференцсвязи;
- средства телекоммуникаций.

Цифровое медицинское диагностическое оборудование представляет результаты медицинских исследований в цифровой форме, допускает хранение их в компактной форме на магнитных носителях информации и цифровую обработку с помощью вычислительной техники. К такому оборудованию можно отнести компьютерный томограф, цифровой флюорограф, цифровой электрокардиограф и другие.

Средства оцифровки медицинских изображений позволяют представлять медицинские изображения на прозрачных и непрозрачных носителях, полученные при обследованиях на нецифровых диагностических приборах, например, рентгеновские снимки на пленке или кардиограммы на бумаге.

Вычислительная техника несет основную нагрузку по обработке медицинских данных, по организации хранения диагностических данных, по подготовке передачи данных для телемедицинских консультаций.

Средства видеоконференцсвязи позволяют организовать аудио- и видеобщение консультанта и консультируемого в ходе телемедицинского сеанса.

Средства телекоммуникаций позволяют организовать различные способы обмена медицинской информацией между консультантом и консультируемым. Это могут быть простые телефонные каналы, оптоволоконные линии связи, спутниковая связь. На их основе могут быть организованы специальные выделенные телемедицинские каналы или же используются существующие каналы — такие, как Интернет.

Программные средства являются основой любой обработки оцифрованных данных, на их основе строятся базы данных и системы управления ими, с их помощью осуществляется и контролируется весь процесс передачи данных по телемедицинским каналам.

Предложения ОАО «ВИТАНЕТ» и группы компаний «ТАНА»

ОАО «ВИТАНЕТ» и группа компаний «ТАНА» предлагают «решения под ключ» по созданию телемедицинских консультационно-диагностических систем, обеспечению их функционирования, организации консультаций ведущими специалистами-медиками. Предлагается полный набор рабочих мест врачей, использующих медицинские изображения и специально разработанные технологии для организации и проведения телемедицинских консультаций. Группой компаний «ТАНА» впервые в России получены рекомендации Министерства здравоохранения РФ на серийное производство программно-аппаратных комплексов такого класса. Здесь следует отметить, что этот набор включает в себя:

1. Полный ряд систем для подключения к рентгеновскому оборудованию любых фирм-производителей, от обычных рентгеновских аппаратов до ангиооперационных. Их использование позволяет полностью перейти к цифровой регистрации изображений сразу в памяти компьютера и отказаться от использования дорогостоящей фотопленки.
2. Полный ряд систем для подключения к любому ультразвуковому оборудованию. Этот ряд включает в себя комплекс, обеспечивающий трехмерную реконструкцию исследуемого органа.
3. Комплексы для работы с любыми компьютерными и ЯМР-томографами.
4. Комплексы для работы с любыми аппаратами для радиоизотопных методов исследований.
5. Комплексы для работы с лабораторным (микроскопическим) оборудованием, включая автоматизированный морфологический, цитологический, хромосомный анализы.
6. Комплексы для работы с приборами функциональной диагностики.
7. Малодозовые цифровые флюорографы с телемедицинскими опциями для обеспечения противотуберкулезной программы.
8. Мобильные телемедицинские комплексы.
9. Мобильные телемедицинские амбулатории на базе автомобиля высокой проходимости.

Предлагаются типовые решения и их адаптация под конкретные условия заказчика в следующих областях:

- информационные госпитальные системы;
- многоуровневые распределенные базы данных в здравоохранении;
- типовые стационарные телемедицинские пункты различного уровня;
- мобильные телемедицинские комплексы;
- создание сети противотуберкулезного мониторинга;
- создание единой сети маммологической службы;
- создание телемедицинской сети для страховых компаний;
- создание телемедицинской сети в элитных жилищных комплексах;
- телемедицинская поддержка службы семейного врача;
- телемедицинская поддержка в спортивной медицине.

Все предлагаемые проекты на сегодняшний день несут уникальный характер, что обуславливается уникальностью конкретных условий их реализации. Однако каждое решение базируется на использовании типовых составляющих, функционирование которых не зависит от конкретных условий.

ОАО «ВИТАНЕТ» и группа компаний «ТАНА» также сотрудничают с российскими и международными общественными и межправительственными организациями, в том числе с Российским Обществом Красного Креста (РОКК), Международным союзом электросвязи и представительством Программы развития ООН в России. В частности, по контракту с РОКК ведется создание телемедицинской системы российского госпиталя Красного Креста в Аддис-Абебе (Эфиопия).

Реальные проекты в области телемедицины

Ядром **телемедицинской системы российского госпиталя Красного Креста в Аддис-Абебе** является Телемедицинский консультационно-диагностический центр (ТМЦ) в госпитале Красного Креста в Аддис-Абебе. Рабочие места врачей ТМЦ непосредственно подключаются к диагностическому оборудованию госпиталя и обеспечивают сбор, хранение и передачу медицинской информации во время телемедицинской консультации.

Учитывая значительную потребность в консультациях по лучевой диагностике (радиологии), главной специализацией создаваемого в госпитале РОКК телемедицинского центра определена телерадиология.

ТМЦ создается как ядро трехуровневой системы:

1. Первый уровень обеспечит российским врачам в Аддис-Абебе возможность проведения телемедицинских консультаций с лучшими российскими медицинскими центрами, в первую очередь находящимися в Москве. Такая же возможность получить консультацию будет обеспечена по необходимости и с ведущими европейскими и мировыми госпиталями.
2. Второй уровень предполагает создание телемедицинской сети, связывающей мобильные медицинские амбулатории с телемедицинскими возможностями, стационарные больницы в провинциях Эфиопии с госпиталем Российского Общества Красного Креста и центральным эфиопским госпиталем «Черный лев».
3. Третий уровень ТКС должен обеспечить специализированные российские и международные медицинские исследовательские центры обширной объективной информацией об эпидемиологической ситуации в столь сложном с этой точки зрения африканском регионе. Это позволит получать высококвалифицированную консультативную помощь от специалистов госпиталя РОКК в соответствующих случаях врачам в «благополучных странах».

Реализацию второго и третьего уровней системы, представляющих собой телемедицинскую консультативно-диагностическую многопрофильную сеть, планируется осуществить с одобрения правительства Эфиопии и при активном участии Министерства здравоохранения Эфиопии, а также ряда международных организаций, в частности Международного союза электросвязи.

Получая консультации из лучших медицинских центров России и мира и обеспечивая телемедицинскими консультациями своих эфиопских и российских коллег, врачи госпиталя Красного Креста обеспечат мировой уровень оказания помощи своим пациентам.

По договору с компанией «Прогресс-Гарант» группа компаний «ТАНА» реализует проект создания **телемедицинской сети для нефтяников Западной Сибири**.

Реализован первый этап этого проекта, согласно которому разработан, смонтирован и запущен в эксплуатацию многопрофильный Центр телемедицинских консультаций в Центральной городской больнице Нефтеюганска. В этом центре местные врачи в сложных клинических случаях готовят медицинские документы пациентов самого разного профиля и отправляют их

по телемедицинским каналам на консультации ведущим специалистам московских клиник. Такая квалифицированная консультация обходится страховой компании в несколько раз дешевле, чем транспортировка пациента в какой-либо медицинский центр.

В стадии разработки находится следующий этап этого проекта, согласно которому организуются телемедицинские пункты, оснащенные мобильным диагностическим оборудованием, на буровых. Это позволит обеспечить нефтяников, работающих там, оперативной помощью специалистов Центральной городской больницы.

Накопленный успешный опыт реализации и обеспечения функционирования коммерческой телемедицинской сети такого масштаба позволяет ОАО «ВИТАНЕТ» и группе компаний «ТАНА» предлагать готовые «коробочные» решения для крупных промышленных транснациональных корпораций.

Начиная с 2001 года ОАО «ВИТАНЕТ» и группа компаний «ТАНА» приступили к созданию **специализированной телемедицинской консультативной сети противотуберкулезной сети** на базе эксплуатируемых в медицинских учреждениях России цифровых флюорографов. Продукция группы «ТАНА», в том числе малодозовые компьютерные флюорографы, производимые совместно с русско-французским предприятием «СпектрАП», регулярно закупается Министерством здравоохранения РФ, Министерством обороны РФ, органами здравоохранения Москвы и регионов РФ по результатам проводимых ими тендеров. Эти флюорографы установлены и работают по всей территории России. Оснащенные телемедицинской опцией, они обладают возможностью передачи флюорографических изображений из любого отдаленного уголка России, где они установлены в любом центральном специализированном медицинском учреждении для консультации в сложных случаях. На этой основе и создается специализированная противотуберкулезная телемедицинская консультативная сеть с центром в НПО «Фтизиопульмонология» — ведущим медицинским центром России в этой области.

Успешный опыт реализации этого проекта позволяет предложить его международному сообществу для организации борьбы с туберкулезом, СПИДом и малярией в слаборазвитых странах. Это наше решение является ответом на инициативу Президента РФ на встрече «большой восьмерки» в 2001 г. в Генуе о создании Глобального фонда здоровья по борьбе с туберкулезом, СПИДом и малярией в слаборазвитых странах.

Информационные технологии меняют формы ведения бизнеса

Интервью с генеральным директором Московской межбанковской валютной биржи
А.В. Захаровым

— Уважаемый Александр Владимирович, какое влияние, на ваш взгляд, оказывают современные информационные технологии на развитие экономики и бизнеса?

— Сегодня в мире, по мнению многих ученых, формируется новый тип экономики, базирующейся в большей степени на знаниях и технологиях, чем на ресурсах и капитале. Ключевую роль в этом процессе играют информационные технологии.

Под влиянием многократно возросших потоков информации и новых информационных технологий принципиально меняются рынки и формы ведения бизнеса. Рынки становятся все более эффективными и прозрачными. Способность к постоянным инновациям оказывается одним из наиболее важных конкурентных преимуществ бизнеса.

Сегодня активное использование ИТ существенно повышает продуктивность бизнеса. Например, информация в сети может заменить предприятию материально-товарные запасы на складах. Так, в сети универмагов Wal-Mart 97% товаров вообще не проходит через склад.

Еще одной особенностью бизнеса в эпоху информационных технологий является смещение фокуса с производства товаров на предоставление услуг, с серийного производства — на гибкое индивидуальное производство. По оценкам ИТ-экспертов Gartner Group, к 2003 году доходы от услуг будут составлять до 46% доходов корпорации IBM.

— Какие информационные услуги, по вашему мнению, используются бизнесом наиболее активно?

— Одной из активно развивающихся форм услуг является технологический аутсорсинг. Не так давно компания Hewlett-Packard объявила о заключении крупнейшей в своей истории сделки по аутсорсингу на 1,3 млрд. долл. HP бу-

дут управлять сетью из 29 000 компьютеров и 600 серверов Канадского имперского банка торговли.

С помощью информационных технологий создаются новые бизнес-модели, такие, например, как ASP (application service provider). Ее идея состоит в дистанционном использовании вычислительных мощностей и программных продуктов на условиях аренды, что позволяет при минимальных издержках сделать современные технологии доступными малым и средним предприятиям.

В настоящее время предоставление интернет-услуг ASP — одна из самых прогрессивных моделей информаци-

онного бизнеса. В прошлом году оборот рынка ASP-услуг в мире превысил 2,5 млрд. долл., а к 2004 году предполагается, что он возрастет в десять раз. Развитие подобных технологий во всемирной Сети приведет в итоге к тому, что информационные услуги станут таким же общественным удобством, как электричество в наших домах.

Резюмируя, можно сказать, что сегодня эффективная работа с информацией становится важнейшим условием успеха любого бизнеса. Как заметил глава компании Northern Telecom Дэвид Вайс, “в будущем будут два вида компаний — быстрые и мертвые”.

— По-видимому, и в своем бизнесе вы стараетесь быть максимально “быстрыми”?

— Безусловно. Сегодня Московская межбанковская валютная биржа — носитель самых совершенных информационных технологий. Совместно с нашими партнерами (среди которых американские компании Hewlett-Packard и Cisco Systems, шведский системный интегратор CMA и другие) мы создали национальную финансовую инфраструктуру, охватывающую всю территорию России.

В рамках построенного электронного финансового рынка в 48 городах России действуют тысячи удаленных терминалов, торгуются разнообразные финансовые инструменты, в том числе иностранные валюты, акции, государ-



ственные и корпоративные облигации, фьючерсы. В системе ежедневно обрабатывается более 100 тысяч заявок и сделок.

Одним из наиболее значимых наших достижений в области технологий стало создание электронных систем торговли на финансовых рынках через Интернет. Сегодня три четверти всех сделок с акциями на фондовом рынке ММВБ осуществляется через Интернет. Возможность заключать сделки, как говорят, не выходя из дома, есть сегодня не только на фондовом, но и на валютном рынке и рынке производных инструментов. Скоро так же просто можно будет осуществлять и расчеты по сделкам — с помощью “сберкарт”, которые мы планируем внедрить совместно со Сбербанком.

— Ваши технологии ориентированы только на финансовый рынок или могут найти применение в других секторах экономики?

— На базе созданной биржевой электронной инфраструктуры сегодня с минимальными затратами могут быть возвращены любые финансовые и товарные рынки. Эта возможность особенно ценна именно сегодня, когда в правительстве планируется создание ряда бирж, включая биржи электроэнергии, газа, зерна и других стратегических товаров. Не использовать наши технологические возможности в этом процессе было бы по меньшей мере неразумно.

Кроме этого, приобретенный опыт работы в области информационных технологий позволяет нам сегодня оказывать услуги и за пределами финансовых рынков. Недавно биржей совместно с нашими технологическими партнерами, среди которых компании Hewlett-Packard и Cisco Systems, был создан Центр информационных технологий “E-Stock” (“И-Сток”). Сейчас эта компания оказывает широкий спектр услуг в области информационных технологий и электронной коммерции.

— Не могли бы вы немного подробнее рассказать о деятельности этой компании, у которой столь солидные партнеры?

— Учредители и партнеры компании “И-Сток” представляют через нее свои вычислительные и телекоммуникационные ресурсы, свой опыт и “ноу-хау” не только участникам финансовых и товарных рынков, но и всем организациям, заинтересованным в использовании новейших технологий.

Кроме этого, в своей деятельности компания “И-Сток” опирается на опыт, накопленный в ходе многолетних работ по созданию и развитию информационно-технологической инфраструктуры и прикладных электронных систем ММВБ. Одним из примеров этого является создание в этом году Межрегиональной интернет-торговой сети (МИТС), которая является первой в России комплексной многоуровневой структурой в сфере интернет-торговли. Она позволяет проводить электронные торги и совершать сделки в рамках оптовой и мелкооптовой торговли товарами и услугами. Web-портал МИТС, включающий в себя торговую систему, создан на базе сервера Lotus Domino и функционирует на оборудовании, размещенном на технологической площадке компании “И-Сток”.

Сегодня компания “И-Сток” также предлагает ASP-услуги по аренде вычислительных мощностей и программных

продуктов и доступу к ним через сеть. Среди предлагаемых программных продуктов — ряд готовых бизнес-приложений, в том числе:

- брокерская система Интернет-трейдинга на фондовом и срочном рынках (WEB2L);
- электронные торгово-закупочные площадки (FlexiShop);
- системы электронного документооборота и интернет-почты на базе технологии Lotus;
- системы дистанционного обучения (тренажеры);
- ERP-системы управления предприятием и бухгалтерские системы;
- система поддержки процесса продаж товаров и услуг (eSales) и помощи клиентам (eService);
- система построения Web-сайтов, службы поддержки (HelpDesk) и другие.

Кроме этого, компания осуществляет разработку и адаптацию бизнес-приложений, реализацию полномасштабных информационных проектов “под ключ”, часть из которых использует разработанную компанией СМА технологию PIE (processware integration environment). Эта технология в настоящее время не имеет мировых аналогов и представляет собой эффективное средство интеграции в единую среду разнородных программ и приложений — построенных на открытых стандартах, разработанных своими силами для внутреннего использования, предназначенных для работы в Интернете и т.д.

Эффективность этой технологии подтверждена экспертизой, проведенной в рамках Научного совета при президиуме Российской академии наук. Компания Hewlett-Packard признала PIE продуктом международного уровня и в настоящее время совместно с компанией СМА предлагает его в том числе и своим российским клиентам.

С использованием PIE компанией “И-Сток” были реализованы проекты в ряде крупных компаний со сложной многоуровневой информационной структурой, таких, как “Аэрофлот”, “Сургутнефтегаз”, “Вымпелком” и др. Сейчас на базе технологии PIE в Сбербанке РФ создается центр аудита и мониторинга документооборота для различных программных комплексов, эксплуатируемых банком.

— В настоящее время реализуется Федеральная целевая программа “Электронная Россия”. Каким вы видите участие бизнеса в ее реализации?

— Реализация программы будет успешной лишь тогда, когда, как говорили классики, идея овладеет массами. Внедрение современных информационных технологий — вопрос не только технологий, но и ментальности. В государстве и бизнесе должно возникнуть понимание того, что современная экономика немыслима без информационных технологий. Умение в полной мере использовать преимущества ИТ составляет понятие информационной культуры. А ее фактически только предстоит сформировать.

Для распространения информационной культуры необходима система партнерства государства и бизнеса. Активную роль в этом процессе должны играть объединения предпринимателей, такие, как, например, Торгово-промышленная палата Российской Федерации. При ее региональных палатах могут быть созданы центры информационных технологий, предоставляющие, помимо информационных, также и образовательные услуги.

С.С. Соловьев, А.М. Шалаев, М.С. Шалаев

Электронная торговая площадка в сфере туризма

Электронные торговые площадки — важный элемент бизнеса в эпоху электронных коммуникаций. На выставке российских инфокоммуникаций в специализированном павильоне “Электронная Россия” демонстрировалась работа действующей электронной торговой площадки АСБ “МАТИСС.РУ”, функционирующей в области туризма. Функционирование этой торговой площадки можно рассматривать в качестве положительного опыта внедрения средств электронного бизнеса в практическую деятельность российских коммерческих компаний.

Сегмент туризма занимает лидирующие позиции в мировом электронном бизнесе. В 2001 году, когда почти все отрасли интернет-экономики испытывали спад, обороты онлайн-туризма выросли почти на 20%. Такой успех туристической сферы бизнеса в первую очередь основывается на онлайн-продажах авиабилетов — сегодня более 75% туристических ресурсов в Интернете заняты их реализацией. По оценкам Всемирной туристской организации (ВТО), общая сумма онлайн-продаж авиабилетов в 2000 году достигла 7 млрд. долл., а годовой рост рынка составил 28%.

Электронные торговые площадки

Рынок электронной коммерции в России еще только набирает обороты, но тенденции развития мирового рынка уже ставят российский бизнес перед необходимостью внедрения интернет-технологий в ежедневную практику.

Коммерческие операции в Интернете подразделяются на B2C-операции между компаниями и частными потребителями, B2B-операции между пред-

приятиями и C2C-операции между частными лицами.

На виду в основном проекты B2C, но электронная коммерция между предприятиями развивается более интенсивно. Предприятия стали реалистичнее смотреть на перспективы развития электронного бизнеса. Сегодня он интересен только тем из них, для кого важна возможность увеличения круга покупателей своей продукции/услуг либо выбора поставщика, т.е. для зарабатывания денег и расширения бизнеса.

По прогнозам экспертов, в области интернет-технологий наиболее вероятными сценариями развития электронного бизнеса в сегменте B2B в ближайшем будущем в зависимости от конкретных условий на том или ином рынке могут стать:

- появление среди крупных компаний, имеющих достаточную рыночную силу, лидеров, которые смогут убедительно “предложить” собственные интернет-проекты своим партнерам;
- возникновение нейтральных компаний, которые смогут сделать выгодное для рынка предложение. Появление таких компаний характерно для открытых фрагментированных рынков, а их партнерами обычно становятся предприятия с ясной структурой собственности, где владельцы являются также и руководителями, где отсутствует бюрократия, а внутренние процедуры могут быть адаптированы к ведению дел через Интернет. Типичным примером таких компаний являются всевозможные **электронные торговые площадки**, например, *chimforum.ru* (рынок химической отрасли), *lesprom.ru* (лесная отрасль), *conditer.ru* (кондитерский рынок), *medprom.ru* (медицинское оборудо-

вание и комплектующие), *zol.ru* (зерновой рынок), *eMatrix.ru* (ИТ-рынок), *kurortmag.ru* (санаторно-курортное лечение), *matisse.ru* (рынок чартерных авиаперевозок) и множество других.

Можно выделить несколько наиболее важных преимуществ электронных торговых площадок, способствующих их успеху:

- **преодоление географических барьеров.** У Интернета нет границ, поэтому, являясь пользователями отраслевых электронных торговых площадок, компании-продавцы получают доступ на больший рынок, а удаленные покупатели осуществляют такое же присутствие на рынке, как и местные покупатели. Тем самым установление деловых связей с более широким сообществом способствует сглаживанию диспропорции спроса и предложения, помогает компаниям-продавцам снизить текущие издержки, повысить эффективность работы и открыть для себя новые рынки;
- **снижение текущих издержек и устранение посредников.** Ведение бизнеса с помощью электронных торговых площадок помогает покупателям и поставщикам значительно сократить временные и денежные расходы по поиску друг друга, обсуждению условий сделки и ее заключению. По оценкам компании IBS, экономия может достигать 15% со стороны закупок и 22% со стороны сбыта. Это прежде всего обусловлено возможностью уменьшения непроизводственных затрат за счет снижения числа посредников в цепочке поставок, снижения издержек на привлечения новых партнеров, автоматизации документооборота;

■ **создание информационно прозрачного рынка.** Повышение эффективности бизнеса напрямую зависит от информационного обмена. В первую очередь это относится к процессам реализации продукции или услуг. Для покупателя самым главным является вопрос, где и по какой цене он может приобрести тот или иной товар или услугу. При этом всегда возникают вопросы о наличии данного товара/услуги в нужный момент, о надежности поставщиков, об альтернативных источниках и др. Электронная торговая площадка как раз и способствует прозрачности рынка за счет предоставления открытой информации о товарах, ценах и участниках;

■ **мониторинг цен и динамическое ценообразование.** Торговая площадка дает уникальную возможность поставщикам товаров/услуг осуществлять оперативный мониторинг цен на рынке, а общение с потенциальными заказчиками в режиме on-line помогает определить истинную цену товара в каждый конкретный момент времени. Трудно переоценить значение этого для участников рынка.

Проекты B2B в туризме

Туристская часть Рунета сегодня одна из самых динамичных, но пока большая часть порталов относится к потребительскому сегменту B2C, что, впрочем, вполне закономерно. Однако отрасль развивается и, несомненно, нуждается в современном инструменте. Туристских проектов, которые причисляются к сегменту B2B, не очень много, а значительная часть из них представляет собой либо обычные информационные ресурсы, либо доски объявлений.

В отличие от других отраслей экономики, перечисленных выше, в туризме электронные торговые площадки пока еще не заняли своего места, хотя для их успешного развития есть много предпосылок:

1. В отрасли очень жесткая конкуренция при растущем рынке.
2. Рынок недостаточно структурирован.

3. Рынок информационно емкий, т.е. потребность в достоверной и оперативной информации о товаре весьма велика.

4. География компаний, работающих в отрасли, достаточно широка.

5. Это очень молодой рынок, и во главе компаний, как правило, стоят молодые руководители, восприимчивые к информационным технологиям, Интернету и прекрасно понимающие, какую практическую пользу им дают эти технологии.

В результате в последнее время стали появляться новые B2B-ресурсы, однако руководителю туристской компании бывает не всегда просто оценить целесообразность их использования. Для начала надо понять, для чего создавался предлагаемый проект:

1. Учитывает ли предложенная модель специфику ведения бизнеса в отрасли?
2. Позволяет ли проект сделать бизнес-процессы участников рынка более эффективными?
3. Снижает ли использование предложенного ресурса их расходы и возможные риски?
4. Упрощается ли процесс поиска новых поставщиков и покупателей?
5. Занимается ли торговая площадка активным продвижением своих услуг на рынке с целью привлечения как можно большего количества участников рынка?

Нет необходимости сразу делать выбор в пользу того или иного ресурса. На начальном этапе компании могут работать с несколькими электронными торговыми площадками одновременно, отказавшись от тесной интеграции с одной из них и отказавшись от таких дополнительных услуг, как интеграция цепочек снабжения и поддержка внутреннего документооборота, подстраховываясь на случай возможных рисков.

Электронная торговая площадка по бронированию авиабилетов на чартерные рейсы

Основной потенциал в увеличении оборотов туристских компаний кроется в усовершенствовании технологий торговли, в частности, за счет использова-

ния для формирования и обработки заказов специализированных электронных систем. Учитывая требования туристской отрасли, компания "Матисс.ру" создала не имеющий аналогов инструмент — чартерную торговую площадку *matisse.ru*.

Цель проекта — создание эффективного инструмента для рынка чартерных перевозок, ориентированного на профессионалов туристского бизнеса и обеспечивающего им информационную поддержку, оперативность и надежность совершения операций, снижение рисков и потерь на "горящих" билетах и развитие бизнеса. Такой инструмент — система on-line бронирования авиабилетов АСБ "МАТИСС" — появился на российском рынке в 2001 году.

Система представляет собой электронную торговую площадку, на которой совершаются сделки с местами на чартерных авиарейсах и блоках мест на регулярных рейсах авиакомпаний. При этом любой участник проекта может выступать одновременно и как покупатель, и как продавец мест и блоков мест.

В рамках АСБ "МАТИСС" пользователь-продавец:

- размещает в системе данные о рейсах;
- выставляет места на продажу;
- определяет параметры продажи — тарифы, лимит срока выкупа, цену и объем продаж;
- создает персонализированные предложения и дифференцирует их параметры для различных категорий покупателей (партнеров), определяет конфиденциальные тарифы и проводит гибкую ценовую политику;
- ведет учет продаж;
- получает отчеты по загрузке своих блоков, формирует списки пассажиров и пр.

В то же время пользователь-покупатель:

- получает оперативную информацию о наличии мест и ценах на места;
- сравнивает предложения для всех целевых групп, к которым он принадлежит;
- подбирает оптимальный вариант покупки по датам, рейсам и цене;

- бронирует места в режиме реального времени;
- ведет учет броней;
- получает отчеты.

По своей сути АСБ «МАТИСС» очень напоминает ГРС. Небольшое отличие заключается в том, что все права по управлению продажами в АСБ наравне с авиакомпаниями имеют туристские фирмы, владельцы блоков мест как на чартерных, так и на регулярных рейсах (см. схему).

Использование торговой площадки дает туристским фирмам целый ряд преимуществ, таких, как, например, мониторинг цен, оперативное размещение предложений и заключение сделок. Торговая площадка минимизирует рутинную работу по сопровождению сделки, что позволяет уберечь компанию от ошибок, а следовательно, и от убытков. Кроме того, при работе с АСБ «МАТИСС» отпадает необходимость использовать дорогостоящую междугороднюю телефонную связь для ведения переговоров и отправки факсов. Все это позволяет пользователям АСБ покупать дешевле — продавать больше!

Руководители туроператорских и турагентских компаний получают возможность оценивать адекватность действий подчиненных при продажах и покупках билетов. При помощи АСБ «МАТИСС» они в любое время и в любом месте могут контролировать деятельность и оценивать эффективность работы отдельных подразделений и конкретных сотрудников, что помогает принимать адекватные решения по развитию бизнеса.

Новости и аналитические материалы, публикуемые на сайте www.matisse.ru, позволяют участникам системы, и в первую очередь руководителям предприятий, всегда быть в курсе событий и проводить торги с учетом конъюнктуры, складывающейся в данный момент на рынке чартерных перевозок.

Владельцам блоков мест торговая площадка предоставляет уникальную возможность увеличить продажи за счет привлечения новых партнеров по бизнесу, а также за счет уменьшения времени на оформление сделок. При этом отсутствуют какие-либо территориальные ограничения — открываются пути на региональные рынки.

Любой пользователь системы, помимо всего, получает возможность рассказать туристской отрасли о себе, либо разместив свои предложения и пресс-релизы на сайте www.matisse.ru, либо разослав их по базе туристской отрасли, которая содержит информацию о более чем 4000 компаний.

Важным фактором является индивидуальная работа с клиентами — торговая площадка позволяет продавцам работать с каждым партнером персонально с учетом индивидуальных скидок и схем оплаты. При этом информация об условиях сделки остается закрытой для остальных участников рынка.

Торговая площадка является также комплексным решением по автоматизации агентских сетей. Специально для этого были разработаны модули управления ценовыми шкалами, тарифами и статусами продаж. В любой момент агент сможет получить доступ к достоверной информации о наличии билетов у владельцев блоков мест. Эффективность работы агентов при этом может вырасти в несколько раз.

Механизмы, заложенные в работу торговой площадки, позволяют компаниям в автоматическом режиме формировать крупные заказы владельцам блоков мест на основе заявок, которые поступают от корпоративных клиентов.

Основная задача покупателей — приобрести необходимые билеты как можно дешевле. Торговая площадка предоставляет покупателю уникальную возможность **сравнивать условия поставщиков**. Информация может быть

получена как в АСБ, так и по подписке, когда на электронный адрес получателя ежедневно приходит информационный бюллетень, отражающий котировки предыдущего дня и новые специальные предложения. При условии регистрации на торговой площадке появляется возможность сравнить предложения от поставщиков в реальном времени и выбрать из них лучшее. Выбор предложения может быть осуществлен не только по наименьшей стоимости, но и по комплексному показателю, который учитывает аэропорт вылета, время вылета, срок выкупа билета (Time-limit), компанию, у которой бронируются места.

Бронирование билетов при использовании АСБ значительно упрощается благодаря **сокращению времени** на поиск необходимых билетов, а следовательно, и времени на совершение сделки. Это происходит сразу по нескольким причинам. Во-первых, сокращается время на выбор билета, а во-вторых, бронирование идет в режиме реального времени. Для формирования заказа покупателю по продажам теперь достаточно подключиться к АСБ «МАТИСС» и на основе реальных данных о наличии билетов оформить заказ. Агент может работать с торговой площадкой как со своего рабочего места, так и удаленно — с домашнего компьютера или ноутбука.

Благодаря информации, содержащейся в котировках по ценам, туристские компании смогут отслеживать динамику цен и сравнивать условия бронирования, что позволит принимать наиболее адекватные решения в работе с поставщиками.

Заметим, что сенсационных результатов ожидать не стоит — полномасштабные внедрения систем онлайн-торгов, по всей видимости, еще далеко — мешают низкое качество подключения к Интернету, отсутствие законодательной базы, да и сами компании к этому не готовы хотя бы из-за плохих систем внутреннего документооборота. Пока электронные торговые площадки будут работать в двух режимах — онлайн-овом и информационном. Впрочем, это тоже немалый шаг вперед.

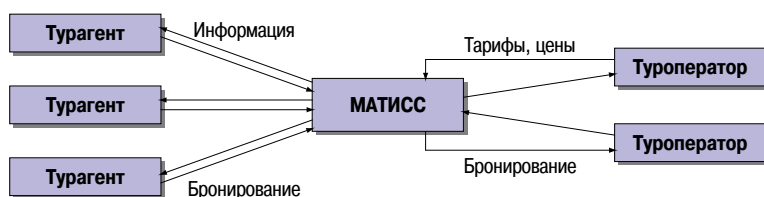


Схема работы АСБ «МАТИСС»

Состояние электронной торговли в развивающихся странах

В материалах конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) отмечается, что сегмент электронной торговли между предприятиями (B2B), составляющий 95% всего объема электронной торговли, пока “останется слишком малым” в развивающихся странах, несмотря на бурное развитие электронной торговли во всем мире.

В “Докладе об электронной торговле и развитии, 2002 год”, опубликованном этой организацией, говорится, что путь к развитию сектора B2B лежит через соединение региональных и глобальных систем поставок. Для этого, отмечают аналитики ООН, имеются обнадеживающие перспективы, если принять во внимание ожидающийся дальнейший стремительный рост как электронной торговли, так и использования Интернета. В особой степени это касается развивающегося мира, где эти показатели относительно низки. В прошлом году число абонентов Интернета выросло на 30%, при этом треть всех новых абонентов приходилась на развивающиеся страны. Главное препятствие для быстрого роста электронной торговли между предприятиями в странах третьего мира — отсутствие необходимой информационно-коммуникационной инфраструктуры, а также узкие места в физической инфраструктуре, логистике и процедурах торговли.

Региональный обзор электронной коммерции указывает, что ведущие роли по объемам торговли остаются за рынками Северной Америки и Западной Европы. При этом, отмечается в докладе, розничные продажи через Интернет по-прежнему находятся в стадии интенсивного роста. В США лишь в первом квартале 2002 г. электронная торговля между предприятиями и потребителями (B2C) выросла на 19%. Хотя доля торговли между предприятиями и потребителями в общем объеме совокупных розничных продаж в этой стране остается скромной (менее 3%), в некоторых секторах онлайн-продажи составляют уже 18% всего товарооборота. В некоторых секторах, включая продажи программного обеспечения, туристическое обслуживание, музыку и видео, могут открываться хорошие возможности для поставщиков из развивающихся стран.

В секторе B2B доля сетевых сделок в общем товарообороте между предприятиями быстро растет по обеим сторонам Атлантики и может достичь в следующие два—четыре года 20%, демонстрируя существенную переориентацию деловых операций на сетевую среду. К 2006 году на торговлю по Интернету будет приходиться примерно 26% всего товарооборота в США, а по Европе прогнозируется уровень 19%. Кроме того, к 2006 году нынешний разрыв в объемах электронной торговли между предприятиями Европы и Северной Америки сократится на 30%, поскольку в настоящее время европейские фирмы затрачивают большие средства на информационные системы для поддержки электронного бизнеса, чем их коллеги в Северной Америке.

Среди развивающихся регионов в сфере электронной коммерции особых успехов достигли страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Он лидирует в освоении широкополосных технологий, а правительства этих стран играют ключевую роль в привлечении инвестиций в этот сектор, подготовке квалифицированной рабочей силы, необходимой для удовлетворения растущих потребностей иностранных фирм. Их предприятия также в большей степени интегрированы во внутрирегиональные и глобальные торговые потоки, чем предприятия других развивающихся регионов. Сегодня на Азиатско-Тихоокеанский регион приходится 46% цифровых абонентских линий во всем мире, при этом каждый год здесь появляется 50 млн. новых абонентов Интернета. Ввиду большого демографического веса региона потенциал дальнейшего роста очевиден, отмечается в докладе ЮНКТАД.

Проанализировав перспективы и последствия электронной торговли в каждом регионе, авторы нового доклада ЮНКТАД делают вывод: “Наличие местного ИТ-сектора или инвестиций от инфотехнологических многонациональных корпораций могло бы способствовать развертыванию электронного бизнеса в развивающихся странах, если оно содействует пониманию преимуществ ИТ и развитию культуры ИТ в местном предпринимательском секторе, росту ИТ-грамотности рабочей силы и если оно придвигает технологию ближе к местному деловому сообществу”.

Построение информационного общества требует изменений в Федеральном законе “О связи”

29 ноября 2002 г. Государственная Дума Российской Федерации приняла в первом чтении проект Федерального закона “О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон “О связи””.

Изменения, вносимые в главный закон, регулирующий функционирование российской отрасли связи, окажут несомненное позитивное влияние на возможность превращения нашей страны в электронное государство. Действительно, выполнить задачи полномасштабной информатизации страны возможно лишь при наличии высокоразвитой инфраструктуры телекоммуникаций, развитой системы коммерческих отношений между отдельными участниками российского рынка связи и эффективной системы государственного регулирования отрасли.

Текущее состояние регулирования

Анализ действующего нормативно-правового регулирования отрасли показал, что принятый в феврале 1995 года и действующий ныне Федеральный закон “О связи” по объективным причинам не был рассчитан на регулирование многих групп отношений, складывающихся в настоящее время на рынке телекоммуникационных услуг. Среди основных не разрешенных на законодательном уровне вопросов регулирования можно выделить следующие.

В связи с бурным ростом числа действующих в Российской Федерации операторов (число выданных лицензий превысило 11,5 тысячи, свыше 98% операторов являются частными компаниями) нарастают проблемы взаимодействия и координации развития сетей. Растет количество нарушений порядка пропуска трафика, что создает условия для вывоза капитала. Статус операторов сетей, их права и обязанности определены недостаточно четко.

Ключевые вопросы взаимодействия операторов на законодательном уровне не регулируются, что приводит к отсутствию экономической заинтересованности в совместном оказании операторами услуг, к отсутствию гарантий операторам при присоединении к сетям общего пользования и к неопределенности экономических обязательств операторов.

Существенно сдерживают развитие телекоммуникационной инфраструктуры и услуг недостатки ценового и тарифного регулирования. Высокий уровень перекрестного субсидирования подрывает экономику традиционных операторов. Существенное негативное влияние оказывает отсутствие механизмов компенсации многочисленных льгот.

В отрасли связи отсутствуют существующие во всем мире механизмы универсального обслуживания. В результате огромная часть территории страны не охвачена услугами какой-либо связи — сегодня 36% населенных пунктов нетелефонизировано.

В области частотного регулирования, лицензирования и сертификации используемые процедуры зачастую не оправданно усложнены. Ощущается острая потребность в определенных законом нормах прямого действия.

Требуют детализации правоотношения по собственности на сети и средства связи. Это необходимо как инвесторам, так и операторам.

Наконец, следует отметить необходимость гармонизации российского законодательства в области связи с европейским и мировым законодательствами в данной области. Телекоммуникации по сути своей глобальны. В связи с этим в мире координируются не только технические и технологические принципы построения сетей, но и используемые подходы к регулированию. Отсутствие единых принципов и норм регулирования затрудняет входение в мировое информационное пространство.

Представленный проект федерального закона направлен на создание правовых условий для решения этой стратегической задачи с учетом национальных интересов России в информационной сфере, положений Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, и Концепции развития рынка телекоммуникационных услуг Российской Федерации.

Единство и целостность сети

Важнейшим положением законопроекта следует считать закрепление в соответствии со статьей 71 Конституции Российской Федерации функций государственного регулирования в области связи (федеральной связи) на

федеральном уровне, уточнение понятия “федеральная связь”.

Одним из важных положений законопроекта, направленного на обеспечение единства информационного и телекоммуникационного пространства России в условиях развивающейся конкуренции на телекоммуникационном рынке, является введение, а по существу, восстановление понятия “единая сеть связи Российской Федерации”.

В состав единой сети связи Российской Федерации входят расположенные на территории Российской Федерации сети связи общего пользования, включая сети связи для распространения программ телевидения и радиовещания; выделенные сети связи; а также имеющие присоединение к сети связи общего пользования технологические сети связи, сети связи специального назначения и другие сети распределения информации (статья 10).

В отличие от действующего Федерального закона “О связи” в представленном законопроекте закрепляются такие важные нормы, как установление единого порядка взаимодействия, централизованного мониторинга, централизованного управления сетями связи, обязанность операторов связи создавать системы управления своими сетями, удовлетворяющие единому порядку взаимодействия и централизованного мониторинга.

Введение этих норм позволит иметь точную информацию о реальном состоянии телекоммуникационного комплекса России, что обеспечит повышение эффективности использования всего телекоммуникационного ресурса страны, в том числе при решении задач государственного управления, обороны, безопасности и охраны правопорядка в России как в повседневных условиях, так и при чрезвычайных ситуациях.

В целях обеспечения технологического и организационного единства в процессе создания и функционирования единой сети связи законопроектом предусматривается наделение федерального органа исполнительной власти в области связи полномочиями устанавливать требования по построению, управлению, нумерации, организационно-техническому обеспечению функционирования, устойчивости и информационной безопасности сетей

связи, использованию выделенного радиочастотного ресурса, порядку пропуска трафика, условиям взаимодействия сетей, оказанию услуг связи.

Введена новая классификация сетей связи, действующих на территории страны, с определением роли и места каждой из них в Единой сети связи Российской Федерации, предъявляемых к ним требований, прав и обязанностей операторов связи.

Присоединение и взаимодействие сетей связи

Технологический характер оказания услуг связи обуславливает необходимость осуществлять присоединение сети нового оператора, входящего на рынок, к сети действующего оператора в целях межсетевого пропуска трафика. Мировой опыт показывает, что при переходе к конкурентному рынку регулирование существенной части сетевой инфраструктуры связи в части присоединения и пропуска трафика является основой для сбалансированного и динамичного развития отрасли. Перекос в сторону новых операторов может тормозить развитие инфраструктуры или привести к ненужному дублированию сетей, а перекос в сторону традиционных операторов — привести к избыточным и неэффективным капитальным вложениям.

Отличительной особенностью телекоммуникаций от других инфраструктурных отраслей является то, что на рынке услуг присоединения и пропуска трафика предложение формируют одновременно несколько операторов связи. Минсвязи России проводило специальное исследование этого вопроса и установило, что в любом субъекте Российской Федерации как минимум 8 операторов связи оказывают и имеют лицензионное право оказывать эти услуги.

Законодательная неурегулированность порядка оказания услуг присоединения и пропуска трафика, а зачастую — неправомерное отнесение этих услуг к сфере деятельности естественных монополий привели к возникновению огромного количества конфликтов на сети связи общего пользования, длящихся иногда годами. В проекте закона предусмотрена европейская юридическая конструкция регулирования этой сферы, а именно:

- определена категория операторов связи, занимающих существенное положение на сети связи общего пользования, оказание услуг присоединения для которых носит публичный характер и отказ в присоединении к ним не допускается;
- дано определение оператора, зани-

мающего существенное положение на сети связи общего пользования, подразумевающее, в частности, 25% монтированной емкости или пропуск не менее 25% трафика на географической территории или территории Российской Федерации;

- технические и стоимостные условия присоединения и пропуска трафика подлежат обязательной публикации;
- тарифы на услуги присоединения и пропуска трафика устанавливаются на основе экономически обоснованных затрат исходя из принципа раздельного учета, а для этой категории операторов подлежат государственному регулированию.

Определение условий присоединения является сложнейшей процедурой, в основном требующей специальных знаний технического характера:

- принципов и схем построения единой сети связи;
- архитектуры и топологии сети;
- правил маршрутизации трафика;
- правил применения оборудования на сети связи общего пользования;
- типов и совместимости современного оборудования, применяемого на сети связи общего пользования;
- методов оптимизации капитальных затрат при построении сети связи и ее взаимодействии с другими сетями.

Исходя из этого проектом закона предусмотрены основные полномочия федерального органа исполнительной власти в области связи в этой сфере регулирования.

Обязательно должен быть учтен положительный опыт регулирования взаимоотношений за сетевые услуги в почтовом сегменте отрасли, где конфликтов на этой почве практически не возникает.

Ценовое и тарифное регулирование

В проекте закона закрепляется принцип государственного регулирования тарифов на услуги связи, который обеспечивает равноправное положение всех участников рынка: абонентов, операторов связи и государства. “Государственное регулирование тарифов на услуги связи (за исключением тарифов на универсальные услуги) должно создавать операторам связи условия для компенсации экономически обоснованных затрат, связанных с оказанием регулируемых услуг связи, и обеспечивать развитие сетей связи”.

Учитывая, что отрасль связи находится в активной стадии перехода от естественно-монопольного к полностью конкурентному рынку, в проекте закона предусмотрено положение, в

соответствии с которым тарифы на универсальные услуги связи, а также цены на присоединение и пропуск трафика будут устанавливаться федеральным органом исполнительной власти по регулированию естественных монополий в области связи по представлению федерального органа исполнительной власти в области связи.

Тарифное регулирование — это один из наиболее острых вопросов, обсуждающихся в отрасли. Действующие тарифы на услуги местной телефонной связи для населения в целом по стране установлены ниже уровня бухгалтерской себестоимости, которая имеет мало общего с реальной экономикой бизнеса. Например, рассчитываемая в настоящее время амортизация основана на данных бухгалтерского учета, которые искажены за счет инфляции, изменений структуры цен и произвольных переоценок, а сроки амортизации не учитывают реального периода полезного использования активов.

Остается необоснованно высоким уровень перекрестного субсидирования отдельных услуг и категорий абонентов. Такое положение негативно сказывается на степени удовлетворения спроса на базовые услуги связи и сроках окупаемости инвестиционных проектов.

Минсвязи России совместно с Минэкономразвития России и МАП России проводят активную работу по совершенствованию механизма государственного регулирования тарифов на услуги связи. Так, на подписи в Правительстве РФ находится проект постановления Правительства Российской Федерации, в соответствии с которым предусматриваются:

1. Доведение в течение 2001—2002 гг. тарифов на услуги связи до уровня экономически обоснованных затрат с включением в них нормативной прибыли.
2. Переход к регулированию тарифов на услуги электрической связи по методу предельного ценообразования не позднее 2003 года.

Близки к завершению работы по формированию методических рекомендаций по расчету экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли на регулируемые услуги, а также положение о ведении операторами связи раздельного учета доходов и расходов по видам услуг связи. Разработка данных документов является необходимым условием для определения обоснованного уровня тарифов на услуги связи. Такой подход к тарифному регулированию принят во всем мире.

(Окончание см. в следующем номере)

Встреча региональных администраций и органов местного самоуправления с представителями Минэкономразвития

21 ноября 2002 года в Минэкономразвития России прошло рабочее заседание с участием заместителя министра экономического развития и торговли РФ А.В. Шаронова, руководителя Департамента корпоративного управления и новой экономики Ц.В. Церенова, представителей деловых кругов, а также региональных администраций и органов местного самоуправления — победителей творческого регионального конкурса в рамках программы “Электронная Россия”, проведенного Минэкономразвития летом 2002 года.

Заместитель министра экономического развития и торговли РФ Андрей Шаронов заявил, что основными результатами работ по мероприятиям ФЦП “Электронная Россия”, ответственным за которые выступает Минэкономразвития, направленным на регионы и муниципалитеты, должна стать разработка типовых проектов, которые будут разрабатываться компаниями с учетом решений, предложенных в заявках, победивших в региональном конкурсе. Он заметил также, что необходимо учитывать передовой опыт других регионов, не принимавших участия в конкурсе.

По словам руководителя Департамента корпоративного управления и новой экономики Церена Церенова, в 2002 году Минэкономразвития России выделило 23 млн. руб. на поддержку региональных проектов, в том числе:

- проекта системы электронных государственных закупок продукции для региональных органов власти и местного самоуправления — 8 млн. руб.;
- портала органов власти субъектов Федерации — 4 млн. руб.;
- создание общественных пунктов подключения к открытым информационным системам, в том числе на базе бюджетных организаций — 6 млн. руб.;
- внедрение ИКТ в средства массовой информации, предоставление программного обеспечения и оборудования для узлов подключения к компьютерным сетям — 5 млн. руб.

На заседании были обсуждены вопросы взаимодействия министерства с региональными администрациями и органами местного самоуправления, финансирования регио-

нальных и муниципальных проектов в рамках ФЦП, а также заключения индивидуальных соглашений с регионами — победителями регионального конкурса.

Отвечая на вопросы представителей региональных администраций и органов местного самоуправления, Церен Церенов пояснил, что типовые проекты — это “коробочные” продукты, в которых описаны логистика, стандарты и протоколы взаимодействия, критерии и требования к программно-аппаратному комплексу. Их разработка в основном будет финансироваться за счет федерального бюджета. Минэкономразвития также планирует выделить средства на внедрение этих продуктов в пилотных регионах на условиях софинансирования. Так как при реализации ФЦП “Электронная Россия” предполагается привлечение средств из внебюджетных источников, Минэкономразвития рассчитывает на активное участие деловых кругов в вопросах софинансирования при внедрении типовых продуктов. Долевое участие бизнеса позволит значительно ускорить эти процессы.

Заместитель министра А.Шаронов предложил региональным администрациям и органам местного самоуправления периодически проводить подобные встречи, направлять в адрес министерства предложения и замечания по реализации ФЦП “Электронная Россия”, а также объявил о том, что министерство готово консультировать регионы при реализации проектов и непосредственно участвовать в них. Регионы поддержали эту идею.

Со своей стороны регионы предложили в рамках разработки типовых проектов создать рабочие группы, в которые вошли бы представители Минэкономразвития, Минсвязи, региональные администрации, органы местного самоуправления, а также компании-разработчики. Это позволит не только учесть накопившийся опыт, но и постоянно обмениваться оперативной информацией.

Проект соглашения между Минэкономразвития и регионами — победителями регионального конкурса был передан представителям региональных администраций и органов местного самоуправления для внесения ими соответствующих коррективов.

Итоги конкурса региональных органов власти и муниципального самоуправления

20 ноября 2002 года в рамках конференции “Региональные и муниципальные проекты “Электронной России” состоялись подведение итогов и церемония награждения победителей открытого конкурса заявок на реализацию проектов с участием органов государственной власти субъектов РФ и самоуправления в рамках программных мероприятий Федеральной целевой программы “Электронная Россия (2002—2010 годы)”, проведенного в этом году Минэкономразвития России.

Данный конкурс прошел по процедуре публичного открытого конкурса в соответствии с главой 57 Гражданского кодекса РФ. Всего поступила 191 заявка. Члены конкурсной подкомиссии и экспертного совета Минэкономразвития России отметили большое количество сильных заявок и высокую заинтересованность регионов в реализации ФЦП.

По итогам конкурса победителями были признаны следующие заявки региональных органов власти и муниципального самоуправления:

№ мероприятия	Полное название проекта	Регион
7	Интернет-портал органов власти субъекта Российской Федерации	Чувашская Республика
9	АСУ адресной помощи населению при оплате ЖКХ	Воронежская область
9	Создание общегородской интегрированной информационной системы учета с использованием пластиковых карт	г. Москва
9	Создание экоинформационного ГИС-сервера Комитета охраны природы и Управления природопользованием Нижегородской области	Нижегородская область
10	Создание единого открытого информационного портала исполнительной и законодательной власти Архангельской области	Архангельская область
11	Реализация проекта “Российский портал развития”:	
	■ Российский портал развития	Калининградская область
	■ создание областного сегмента распределенной сети порталов развития в регионах Российской Федерации	Новгородская область
	■ создание Пермского областного фрагмента распределенной сети порталов развития в регионах Российской Федерации	Пермская область
	■ создание Санкт-Петербургского сегмента распределенной сети порталов развития в регионах Российской Федерации	г. Санкт-Петербург
	■ создание Тульского областного сегмента распределенной сети порталов развития в регионах Российской Федерации	Тульская область
	■ создание сегмента Ханты-Мансийского автономного округа распределенной сети порталов развития в регионах Российской Федерации	Ханты-Мансийский АО
	■ создание Челябинского областного сегмента распределенной сети порталов развития в регионах Российской Федерации	Челябинская область
14	Целевая городская программа “Создание муниципальной информационной системы (МИС) города Калуги”	г. Калуга
14	Единая региональная телекоммуникационная сеть	Кировская область
14	Создание регионального фрагмента единой государственной информационной системы, обслуживающей органы власти субъекта Российской Федерации	Пермская область
14	Разработка первой очереди системы управления регионом с применением мультиагентных технологий	Самарская область
26	Создание информационной системы “Мониторинг и анализ финансово-экономической деятельности предприятий и организаций государственного сектора экономики Астраханской области”	Астраханская область

№ мероприятия	Полное название проекта	Регион
42	Создание сводного каталога красноярских библиотек различного ведомственного подчинения. Отработка масштабируемых решений для создания, сохранения, развития и эффективного использования электронных информационных ресурсов края. Укрепление информационных связей между библиотеками различных уровней, органами местного самоуправления и образовательными структурами. Обеспечение общедоступности баз данных для граждан и организаций г. Красноярска и Красноярского края	Красноярский край
42	Электронная база данных официальных документов Республики Саха (Якутия) (1922—1990 гг.)	Республика Саха (Якутия)
45	Информационный электронный портал астраханских СМИ	Астраханская область
45	Узел для обмена и распространения общественно значимой информации Санкт-Петербурга	г. Санкт-Петербург
50	Создание регионального центра общественного доступа к информационным сетям и международным информационным ресурсам	Астраханская область
50	Разработка и реализация программы типового муниципального центра общественного доступа к открытым информационным системам и на его основе методического центра по развитию муниципальных информационных систем (МИС)	Московская область
50	Разработка и реализация программ создания общественных пунктов подключения к открытым информационным системам в Республике Бурятия	Республика Бурятия
50	Создание центров общественного доступа к открытым информационным системам на базе Ярославской региональной сети общего доступа YARNET	Ярославская область
51	Разработка технологии организации, сопровождения и контроля государственных закупок с использованием глобальной сети Internet	Нижегородская область
51	Проект создания автоматизированной системы управления госзакупками Челябинской области	Челябинская область
68	Разработка нормативной документации, организация и проведение конкурса “Лучшая школа в сфере ИКТ” на межрегиональном уровне	Алтайский край

По итогам конкурса в качестве опорных зон по реализации программных мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)” были признаны следующие регионы и муниципальные образования:

- В области создания системы электронных закупок продукции для региональных органов власти и местного самоуправления:
 - Республика Саха (Якутия);
 - Тульская область;
 - Чувашская Республика;
 - Нижегородская область;
 - Челябинская область.
- В области создания общественных пунктов подключения к открытым информационным системам:
 - Астраханская область;
 - Московская область;
 - Республика Бурятия;
 - Ярославская область;
 - Алтайский край;
 - Красноярский край;
 - г. Новосибирск.

Механизмы реализации проектов по отобранным заявкам

В связи с сокращением финансовых средств в 2002 году на реализацию ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 го-

ды)” и с учетом необходимости соблюдения принципа совместимости внедряемых ИТ-решений на разных уровнях власти реализация проектов на этапе 2002 года будет осуществляться по следующим направлениям:

- создание порталов органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления;
- создание систем закупок для органов власти на региональном и муниципальном уровне;
- создание общественных пунктов подключения к сети Интернет на уровне субъектов Российской Федерации;
- подключение региональных и муниципальных СМИ к открытым информационным системам.

Реализация других проектов регионов — победителей предварительного этапа конкурса будет осуществляться начиная с 2003 года по бюджетному разделу “Прочие расходы”. Объемы финансирования этих проектов будут определены после принятия Федерального закона “О федеральном бюджете на 2003 год”.

С целью обоснования необходимых объемов финансовых средств на реализацию мероприятий ФЦП “Электронная Россия (2002—2010 годы)” на 2004 год по разделу федерального бюджета “Государственные капитальные вложения” необходимо в срок до 1 февраля 2003 года предоставить в Минэкономразвития России бюджетные заявки по объектам федеральной собственности, а также по объектам собственности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

В администрации Челябинской области прошла презентация автоматизированной информационной системы управления имуществом комплексом

5 ноября 2002 года состоялось представление автоматизированной информационной системы управления имуществом комплексом. На презентацию этой системы были приглашены главы муниципальных образований крупнейших городов области, областных комитетов, управлений и служб, регулирующих имущественные отношения.

На протяжении последних лет в России идет работа по упорядочению земельных и имущественных отношений. В настоящее время оборот земли, движимого и недвижимого имущества относится к ведению различных комитетов и ведомств — комитетов по управлению госимуществом, комитетов по земле и землеустройству, управлений градостроительства и архитектуры, регистрационных палат, БТИ и др. Процесс согласования между ними и подготовка разрешительной документации занимают очень много времени и способствуют разного рода злоупотреблениям. Так, строительной организации понадобится около года, чтобы оформить все необходимые документы для начала строительства. Такой же нелегкий путь предстоит и желающим приобрести недвижимость, земельный участок в собственность или аренду. Кроме того, будущему владельцу сложно собрать необходимую информацию о приобретаемой собственности, а органам государственной власти — оценить ее реальную стоимость.

В условиях, когда львиная доля налогов перечисляется в федеральный центр, основным источником дохода для муниципальных образований становятся аренда и продажа земли и недвижимости. Для того чтобы эффективно управлять имуществом, необходимы учет, оценка состояния, стоимости и возможности его оптимального использования. “Только зная каждый квадратный метр своей земли, можно выстроить эффективную политику по использованию имущественного комплекса”, — заметил первый заместитель губернатора Виктор Тимашов.

Для этих целей служит информационная система учета земель, которая разработана и успешно внедряется в соседней Башкирии в течение нескольких лет. Только организационные мероприятия по внедрению данной системы позволили Уфе за полтора года увеличить доходы бюджета в пять раз — с 40 до 200 млн. рублей в год. Благодаря реализации этой программы в Башкирии более 80% земель инвентаризировано и учтено в земельном кадастре — это один из самых высоких показателей по стране. Использование этой системы существенно ускоряет процедуру оформления и выдачи всех необходимых документов и в двенадцать раз увеличивает производительность труда государственных служащих.

В Сибирском федеральном округе будет создан ресурсный центр обеспечения развития единой образовательной информационной среды

Участниками этого проекта стали Томский государственный университет, Омский государственный университет, Новосибирский государственный технический университет, Сибирский государственный медицинский университет, Томский государственный педагогический университет, Томский университет систем управления и радиоэлектроники, Томский государственный архитектурно-строительный университет. Они победили в конкурсе Министерства образования Российской Федерации “Организация сети ресурсных центров”.

Соруководителем единого проекта от АГУ стал ректор Юрий Кирюшин, а представителями ключевого персонала выбраны начальник Управления информатизации АГУ А.Максимов и директор научно-методического Института открытого и дистанционного образования С.Безносюк.

Необходимость развития работ по данной проблематике обусловлена в первую очередь потребностями современных фундаментальных научных исследований, требующих для своей реализации объединения усилий больших коллективов специалистов, высокоскоростного обмена большими объемами информации, использования территориально распределенных вычислительных ресурсов.

Кроме того, по-прежнему остается актуальной задача освоения и развития информационных технологий реального времени, на основе которых строятся системы автоматизации различных уровней и которые могут служить базой создания распределенных учебных лабораторий для различных уровней образования.

Важным элементом дальнейшей модернизации системы образования является создание отраслевой системы стандартизации, сертификации и регистрации информационных образовательных ресурсов и средств для их разработки и дальнейшего сопровождения. Такая система должна быть ориентирована на обеспечение качества разработки и применение средств информационных технологий нового поколения с учетом специфики сферы образования. В ее основе должна лежать развитая система сертификации продукции учебного назначения, информационного и нормативно-методического сопровождения ее функционирования.

Конечной целью проекта является формирование инфраструктуры Единой образовательной информационной среды (ЕОИС) на базе системы ресурсных центров федерального округа, формируемых путем интеграции отраслевых специализированных организаций.

В Тюменской области создаются информационные центры территориальных избирательных комиссий

Государственная Дума РФ приняла в первом чтении федеральный закон «О Государственной автоматизированной системе РФ «Выборы». В России система ГАС «Выборы» функционирует с 1995 года, но единого комплексного закона, который регулировал бы все отношения, возникающие при ее использовании, до сих пор не было.

В Тюменской области система ГАС «Выборы» работает около трех лет. По мнению Игоря Халина, председателя Облизбиркома, программа ГАС «Выборы» выполняет две важные функции. Первая — выход на общий реестр населения страны, потому что сведения о гражданах есть пока только в списках избирателей (со временем эта функция будет оформлена законодательно, именно ГАС «Выборы» будет вести этот реестр населения). Вторая — в каждой из 28 территориальных комиссий юга Тюменской области будет создан свой информационный центр, а системные администраторы станут штатными работниками областной избирательной комиссии. Если раньше председатели территори-

альных избирательных комиссий килограммами привозили и сдавали в Облизбирком листы для голосования и протоколы, то теперь данные будут вводиться в программу ГАС «Выборы» на местах, что значительно упростит процедуру и сократит время подсчета голосов.

Все затратные преобразования, связанные с заработной платой системных администраторов, до конца 2002 года будут финансироваться из Федерального компьютерного центра (ФКЦ). С 2003 года расходы на компьютеризацию, программное и материально-техническое обеспечение будут нести ЦИК. Как отметил Игорь Халин, информационные центры будут сформированы к началу 2003 года. Уже начались и в течение 2003 года продолжатся обновление техники, ремонт и списание старого оборудования, обслуживавшего выборы в Тюменской области с 1995 года. Игорь Халин подчеркнул, что вся информация, содержащаяся в программе ГАС «Выборы», защищена от посягательств на данные голосования во время проведения выборов.

Спутниковый доступ в Интернет в сельских школах Архангельской области

Уникальный для северной глубинки проект будет осуществлен благодаря реализации Федеральной целевой программы «Развитие единой образовательной информационной среды (2001—2005 гг.)» и областной целевой программы «Информатизация среднего (полного) образования на 2002—2005 гг.». В рамках этих программ уже в 2003 году в области установят специальную аппаратуру в 28 сельских школах, где уже функционируют современные компьютерные классы. Телекоммуникационная система создается для приема образовательной информации.

Услуги доступа в Интернет в этих школах уже оплачиваются за счет муниципальных бюджетов, однако устойчивого трафика по причине удаленности школ и невысокого качества модемной связи по телефонной линии добиться до сих пор не удавалось. Скорость соединения и передачи информации также была далека от идеала. Теперь же, с реализацией проекта спутникового доступа, резко возрастут как качество связи, так и ее доступность. Среди школ, где будут

установлены компоненты оборудования, — кулойская, ильинская, березниковская, красноборская, яренская, урдомская, лешуконская, мезенская и другие средние школы. Сельские школьники получат возможность пользоваться всеми образовательными ресурсами Интернета, включая дистанционное обучение.

Проект, ставший возможным благодаря хорошим рабочим взаимоотношениям между администрацией области и Минобразования РФ, является реализацией договоренностей, достигнутых губернатором Анатолием Ефремовым и министром образования РФ Владимиром Филипповым. Под договором о взаимодействии в области информатизации образования стоят подписи главы администрации области и министра.

Установка спутниковых «тарелок» в сельских школах — первый этап областной и федеральной программ информатизации; следующий шаг — установка такого оборудования в городских учебных заведениях региона.

Челябинская область стала одним из победителей конкурса заявок

Челябинская область стала одним из регионов — победителей открытого конкурса заявок, проводимого Министерством экономического развития и торговли РФ в рамках мероприятий по реализации Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002—2010 годы)».

Цель данного конкурса — отобрать лучшие заявки по реализации региональных и муниципальных проектов создания информационных ресурсов, направленных на обеспечение

открытости деятельности органов власти. Два проекта, представленных Челябинской областью, признаны в числе лучших. Проекты предусматривают создание областного сегмента распределенной сети порталов развития в регионах России и формирование автоматизированной системы управления госзакупками Челябинской области. Оба проекта войдут в программу «Электронная Россия», финансирование которой будет осуществляться из федерального бюджета.

Развитие единой образовательной информационной среды в Калужской области

В Калужской области успешно реализуется Федеральная целевая программа “Развитие единой образовательной информационной среды на 2002—2006 годы”.

В прошедшем учебном году была проведена компьютеризация сельских общеобразовательных учреждений. В 318 школ области было поставлено 490 компьютеров. В этом году компьютеризируются городские и поселковые школы. В октябре 155 образовательных учреждений получили более 2500 единиц техники, в том числе 1010 ком-

пьютеров, 139 принтеров, 51 мультимедийный проектор, 155 комплектов программного обеспечения, сетевое оборудование.

Общая стоимость проекта превышает 28 млн. рублей. Из федерального бюджета выделено 40% от этой суммы, из областного — 30%, а оставшиеся средства внесли местные бюджеты. Помимо приобретения оборудования, произведены работы по подготовке помещений к установке техники в школах. Осуществляется подготовка учителей.

Будет создан совет по региональной информатизации

Дирекция Федеральной целевой программы “Электронная Россия (2002—2010 годы)” планирует до конца текущего года создать совет по региональной информатизации. Создание такого органа необходимо для координации региональных инициатив по реализации тех или иных проектов в рамках программы. Это особенно актуально для обес-

печения согласованности и унификации стандартов в использовании инфокоммуникационных технологий для создания информационных систем, порталов, организации электронного документооборота, так как регионы могут опережать реализацию отдельных пунктов программы в федеральном центре.

Учителя Мордовии объединятся в интернет-клуб

В столице Мордовии начал работу Клуб учителей. Об этом сообщил директор Саранского интернет-дома Константин Лещанкин: “Организация клуба позволит создать условия непосредственного общения и взаимодействия учителей Мордовии, владеющих современными компьютерными технологиями”. Будет открыт специальный портал клуба, через который педагоги смогут обмениваться опытом, а также получать в электронном виде учебно-методические пособия.

К настоящему времени в стенах интернет-дома бесплатное обучение прошли 780 учителей Саранска, а также Рузавевского и Лямбирского районов республики. Ожидается, что уже в ноябре текущего года аудитория слушателей значительно увеличится: интернет-дом открывает в одном из районов города свой филиал и общежитие на 25 мест, в котором смогут проживать проходящие обучение сельские педагоги.

2003 год для “Электронной России” будет годом регионов

Половина средств, выделенных на 2003 г. из федерального бюджета РФ на реализацию Федеральной целевой программы “Электронная Россия”, будет направлена на продвижение программы в регионы Российской Федерации. Об этом сообщил сегодня, выступая на конференции “Региональные и муниципальные проекты электронной России”, заместитель министра РФ по связям и информатизации Дмитрий Милованцев. Как ранее сообщало Агентство экономической информации “Прайм-ТАСС”, в 2003 г. на реализацию Федеральной целевой программы “Электронная Россия” из федерального бюджета выделен 1230 млрд. руб. Д.Милованцев подчеркнул, что основным направлением реализации программы в 2003 г. станет ее претворение в регионах России. Он отметил важность для России развития инфокоммуникационных технологий, внедрение которых повышает эффективность государственного управления, способствует созданию единого электронного пространства в масштабах всей страны и единой структуры электронного правительства. По его словам, основой развития единого

экономического и интеллектуального пространства России является развитие российского сектора информационных технологий. Его эволюция приведет к повышению эффективности и конкурентоспособности России, а также к привлечению творческого и технического потенциала российских специалистов. Заместитель министра связи сообщил, что в целях реализации Федеральной целевой программы “Электронная Россия” и координации ее выполнения создается межведомственная государственная комиссия по информатизации, которая до конца ноября текущего года проведет первое заседание. Кроме того, до конца года будет создан совет по региональной информатизации и полностью сформирована Дирекция Федеральной целевой программы с филиалами в регионах Российской Федерации. По словам Д.Милованцева, в настоящий момент проведению эффективной региональной политики в рамках развития программы “Электронная Россия” мешает отсутствие единой технологии управления знаниями в стране, единого подхода к бизнес-процессам и единого видения целей.

Назначен новый заместитель главы Минсвязи РФ

5 ноября 2002 года Дмитрий Милованцев назначен заместителем министра РФ по связи и информатизации. Соответствующее распоряжение подписал премьер-министр Правительства страны Михаил Касьянов. Ранее Д. Милованцев являлся координатором Федеральной целевой программы “Электронная Россия” в Минсвязи РФ, а до того занимал должность руководителя одного из департаментов в российском телекоммуникационном холдинге ОАО “Связьинвест”.

Коллективу Российского агентства по системам управления представлено новый руководитель

4 ноября 2002 года глава Минпромнауки и технологий РФ Илья Клебанов представил коллективу Российского агентства по системам управления (РАСУ) нового главу ведомства Геннадия Козлова.

“Ваша отрасль обеспечивает разработку и изготовление новых систем противоракетной обороны, разработку и изготовление новых электронных систем управления вооружений, авиакосмической техники, а также новых систем связи. Все это чрезвычайно важно для укрепления обороноспособности страны”, — отметил И. Клебанов. По его словам, идущая в РАСУ реорганизация отрасли “поможет сконцентрировать технические и материальные ресурсы в создающихся крупных концернах, более эффективно финансировать наиболее передовые разработки”. Министр отметил, что это ответственная задача, и выразил надежду, что новый руководитель уверенно с ней справится.

Геннадий Викторович Козлов в 1968 году окончил факультет физики МГУ им. Ломоносова. Работал в Институте общей физики РАН, защитил докторскую диссертацию. Будучи начальником отдела этого института, в 1993 году был назначен статс-секретарем, заместителем министра науки и технической политики РФ. В последнее время работал первым заместителем министра промышленности, науки и технологий.

Г.В. Козлов — лауреат Государственной премии СССР, награжден орденами Почета и Дружбы народов.

Конкурс Минэкономразвития РФ

Минэкономразвития РФ объявило победителей очередного открытого конкурса по выбору исполнителей для реализации программных мероприятий Федеральной целевой программы “Электронная Россия (2002—2010 годы)”, финансируемых по направлению “Прочие расходы”.

На конкурс было выставлено 8 лотов с предельным объемом финансирования всех программных мероприятий, реализуемых в рамках конкурса, в размере 38,8 млн. руб. Срок выполнения работ — 2002—2003 гг.

Решением конкурсной подкомиссии победителями признаны следующие компании.

По лоту № 1 (“Анализ результатов проектов по предоставлению органами государственной власти и местного самоуправления услуг гражданам и хозяйствующим субъектам”, срок выполнения работ — 2002 г., предельная стои-

мость работ в 2002 г. — 1500 тыс. руб.) — ООО “Гарант-Парк-Интернет”.

По лоту № 2 (“Практическая реализация мероприятий по обеспечению открытости деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления”, срок выполнения работ — 2002—2003 гг., предельная стоимость работ в 2002 г. — 12 млн. руб.) — ЗАО “Корпорация “Парус”.

По лоту № 3 (“Создание системы мониторинга и анализа финансово-экономической деятельности предприятий и организаций государственного сектора экономики”, срок выполнения работ — 2002—2003 гг., предельная стоимость работ в 2002 г. — 5500 тыс. руб.) — ООО “ЦЕФЕЙ”.

По лоту № 4 (“Введение новых статистических показателей развития и распространения ИКТ”, срок выполнения работ — 2002—2003 гг., предельная стоимость работ в 2002 г. — 4000 тыс. руб.) — Государственный университет — Высшая школа экономики.

По лоту № 5 (“Обеспечение продвижения на мировые рынки отечественных товаров, услуг и интеллектуальной продукции в области ИКТ, мониторинг рынка и тенденций развития ИКТ”, срок выполнения работ — 2002—2003 гг., предельная стоимость работ в 2002 г. — 2000 тыс. руб.) — ЗАО “БизнесКомпьютерЦентр”.

По лоту № 6 (“Разработка и реализация программ создания общественных пунктов подключения к открытым информационным системам, в том числе на базе бюджетных организаций”, срок выполнения работ — 2002—2003 гг., предельная стоимость работ в 2002 г. — 6000 тыс. руб.) — ООО “УСП Компьюлинк”.

По лоту № 7 (“Содействие внедрению ИКТ в средства массовой информации, предоставление программного обеспечения и оборудования для узлов подключения к компьютерным сетям”, срок выполнения работ — 2002—2003 гг., предельная стоимость работ в 2002 г. — 5000 тыс. руб.) — ООО “Гарант-Парк-Интернет”.

По лоту № 8 (“Анализ тенденций развития ИКТ и их применения в социально-экономической сфере”, срок выполнения работ — 2002—2003 гг., предельная стоимость работ в 2002 г. — 2800 тыс. руб.) — ООО “Мендель Инфо маркетинг”.

В России появится информационный кодекс

В ближайшие пять лет в России будет сформирован блок законов в сфере информатизации, который станет основой информационного кодекса России. Об этом заявил на 10-й Всероссийской конференции “Проблемы законодательства в сфере информатизации” первый заместитель министра РФ по связи и информатизации Андрей Коротков. По его словам, несмотря на серьезные успехи законодательства в сфере информатизации, в законодательстве есть еще белые пятна. Прежде всего это касается права граждан на доступ к информации, защиты граждан от компьютерных преступлений, законодательного обеспечения электронного документооборота.

Как отметил выступивший на конференции представитель Минюста России Андрей Морозов, необходимость срочного принятия закона о доступе к информации обусловлена еще и взятиями России в прошлом году обязательствами перед Советом Европы. Эти обязательства, в частности, предусматривают обеспечение права граждан России на доступ к базам данных правовой информации на всех уровнях, на дос-

туп ко всем государственным реестрам и регистрам, а также создание условий для участия граждан в судебных процессах через Интернет. А.Морозов также сообщил, что Минюст РФ в настоящее время разрабатывает единую государственную систему правовой информации. На федеральном уровне такая система уже практически создана, но серьезные проблемы возникли в регионах, отметил А.Морозов.

Конкурс Министерства образования РФ

Завершен конкурс на подготовку и переподготовку педагогических кадров в области информационных технологий, итоги которого утверждены приказом Минобразования России от 15.10.2002 № 3592.

По лоту № 1 (“Организационно-техническая и методическая поддержка повышения квалификации управленческих и педагогических кадров системы общего образования”, стоимость госконтракта 32 млн. руб.) победителем стала Академия повышения квалификации и переподготовки работников образования. Соисполнители проекта: Автономная некоммерческая организация “Федерация Интернет-образования” и ЗАО “Информационная внедренческая компания” (ИВК).

Госдума РФ приняла в первом чтении закон о государственной автоматизированной системе “Выборы”

Депутаты Госдумы РФ утвердили в первом чтении закон “О государственной автоматизированной системе РФ “Выборы”. За принятие законопроекта проголосовали 298 депутатов (необходимый минимум — 226 человек). Закон был внесен в Госдуму Центральной избирательной комиссией РФ.

Государственная автоматизированная система (ГАС) “Выборы” предназначена для информационного обслуживания и автоматизации деятельности Центральной избирательной комиссии (ЦИК) Российской Федерации и избирательных комиссий (ИК) нижестоящих уровней. Помимо собственно подсистемы автоматизации избирательных процессов, в состав ГАС “Выборы” входят также подсистема Регистра избирателей, участников референдумов; подсистема автоматизации административной деятельности избирательных комиссий, а также информационно-справочная подсистема, интернет-портал ГАС “Выборы” и подсистема отбраковки информации коллективного пользования.

Полномасштабное внедрение системы ГАС “Выборы” позволит повысить эффективность функционирования государственных органов власти за счет введения строгого контроля за регистрацией избирательных кампаний, выполнением календарных планов, подведением результатов.

Принятый документ регулирует отношения, возникающие при использовании системы ГАС “Выборы” во время волеизъявления граждан. В электронную систему включены персональные данные об избирателях и кандидатах, информация о ходе и итогах голосования. Согласно законопроекту протоколы голосования в электронном виде приобретает юридическую силу, после того как должностные лица избирательной комиссии подтвердят их с помощью электронной цифровой подписи.

Против принятия законопроекта выступили коммунисты. Во время обсуждения член фракции КПРФ Анатолий Лукьянов высказал опасение, что с помощью электронной системы будет проще фальсифицировать результаты голосования. Присутствовавший в зале Госдумы председатель ЦИКА Александр Вешняков отметил, что система ГАС “Выборы”, напротив, поможет упорядочить существующую систему подсчета. Депутат от фракции СПС Борис Надеждин высказал мнение, что закон создает предпосылки для полной автоматизации избирательного процесса в будущем. Он считает, что в скором времени граждане смогут голосовать, не выходя из дома, с помощью сети Интернет.

Создана межведомственная рабочая группа для реализации программы “Интернет в каждую школу”

Министерство РФ по связи и информатизации и Министерство образования России создали межведомственную рабочую группу для реализации программы “Интернет в каждую школу”. Об этом сообщил на пресс-конференции, посвященной открытию выставки “Инфокоммуникации России — XXI век”, министр образования России В.Филиппов.

По его словам, программа “Интернет в каждую школу” будет развиваться в рамках Федеральной целевой программы “Электронная Россия”. Рабочая группа, созданная для реализации этой программы, должна обеспечить возможность внедрения Интернета “в каждой школе, профессионально-техническом училище, техникуме и высшем учебном заведении”, подчеркнул В.Филиппов.

Министр образования России также отметил, что в настоящее время необходима компьютеризация сельских и городских школ. Главный вопрос, который стоит перед министерством в этой сфере, — каким образом связать школы с огромным информационным ресурсом. В.Филиппов отметил, что из 66 тыс. существующих сегодня в России школ 45 тыс. относятся к числу сельских и деревенских, поэтому в первую очередь должна решаться проблема компьютеризации именно сельских и деревенских школ.

Администрация президента открыла сайт для приема жалоб бизнесменов

По инициативе Временной экономической рабочей группы при Администрации Президента Российской Федерации, созданной для совершенствования системы взаимоотношений предприятий с органами государственной власти, в Интернете открылся сайт проекта “Линия реформ” (www.reformline.ru).

Проект “Линия реформ” ориентирован на получение комментариев и замечаний напрямую от предпринимателей, управленцев и инвесторов о существующих проблемах делового и инвестиционного климата, особенно на уровне малого и среднего бизнеса. Особый интерес, как сообщается на сайте, представляют конкретные примеры и случаи “из жизни”. Отмечается также, что вмешательство Экономического управления Президента РФ для разрешения конкретных ситуаций будет осуществляться только в исключительных случаях.

Итоги второй ежегодной международной выставки-форума “Инфокоммуникации России — XXI век”

С 21 по 25 октября 2002 года в Выставочном комплексе ЗАО “Экспоцентр” на Красной Пресне под эгидой Министерства Российской Федерации по связи и информатизации проходила вторая ежегодная международная выставка-форум по телекоммуникациям, новым информационным технологиям и их приложениям “Инфокоммуникации России — XXI век” (“ИнфоКом-2002”).

“ИнфоКом-2002” продолжила основанный в 2001 году цикл выставок-форумов, призванных отразить происходящие в отрасли перемены, проиллюстрировать возможности современных инфокоммуникаций, привлечь внимание к проблемам их развития, способствовать повышению инвестиционной привлекательности российского рынка инфокоммуникационных услуг.

Перед официальным открытием “ИнфоКом-2002” состоялась пресс-конференция, в которой приняли участие министр Российской Федерации по связи и информатизации Л.Д. Рейман, министр образования Российской Федерации В.М. Филиппов, заместитель министра экономического развития и торговли Российской Федерации А.В. Шаронов, заместитель министра промышленности, науки и технологий Российской Федерации С.Н. Мазуренко, заместитель генерального директора ФАПСИ В.А. Хрупов, заместитель генерального директора “Росавиакосмоса” Г.М. Полищук, свыше 100 журналистов, представлявших около 60 агентств, газет, журналов, теле- и радиоредакций.

Как отмечалось на пресс-конференции, все мероприятия, проходящие в рамках “ИнфоКом-2002”, посвящены главным образом одной ключевой теме — развитию информационного общества, а сама выставка организована таким образом, чтобы продемонстрировать те услуги, которые россияне смогут получить при внедрении информационных технологий. “Мы не стремимся показывать оборудование и программное обеспечение само по

себе. Главное — продемонстрировать, что даст внедрение инфокоммуникационных технологий российскому государству, бизнесу, обществу, человеку”, — подчеркнул, выступая на пресс-конференции, Л.Д. Рейман.

С приветствием к участникам “ИнфоКом-2002” обратился Президент Российской Федерации В.В. Путин. Как отмечено в Послании президента, “сегодня ключевая роль в развитии процессов глобализации принадлежит информационным телекоммуникационным технологиям. Именно они во многом определяют перспективы экономического роста, повышают доступность образования, открывают новые возможности в науке. Россия также активно работает в этом направлении. Пример тому — Федеральная целевая программа “Электронная Россия”, многие аспекты реализации которой представлены на выставке “ИнфоКом-2002”. Надеюсь, что ваша работа позволит расширить международное сотрудничество в области инфокоммуникаций, повысить инвестиционную привлекательность отечественного рынка высоких технологий”.

“ИнфоКом-2002” открылась сразу в трех соединенных телемостом городах: Москве, Нижнем Новгороде и Перми. В числе гостей, присутствовавших на открытии выставки в Москве, были супруга Президента России Л.А. Путина, министр образования Российской Федерации В.М. Филиппов, министр Российской Федерации по налогам и сборам Г.И. Букаев, генеральный директор ФАПСИ В.Г. Матюхин, депутаты Госдумы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, руководители отечественных и зарубежных компаний.

Трансляция торжественной церемонии проводилась в павильоне “Электронная Россия”, который объединил на своих площадках около 50 компаний-экспонентов, демонстрирующих свои достижения в рамках реализации

Федеральной целевой программы. Участники церемонии ознакомились с виртуальной презентацией программы “Электронная Россия”, стали свидетелями использования инфокоммуникационных технологий при проведении мастер-класса В.Спивакова, телемоста Россия—Армения—Украина—Киргизия, концертной программы с участием музыкально одаренных детей, стипендиатов Международного благотворительного фонда. Для собравшихся в различных городах аудиторий, включая Бишкек и Ереван, были исполнены произведения Брамса, Крейслера, Денца и Бекмуратова. Л.А. Путина, Л.Д. Рейман и В.М. Филиппов вручили награды победителям Всероссийского конкурса школьников и студентов на лучшую “электронную” познавательную работу. По завершении церемонии в Москве, Нижнем Новгороде и Перми была одновременно перерезана виртуальная “ленточка”.

Программа объединенной видеоконференции, помимо церемонии торжественного открытия, включала трансляцию презентационных программ, конкурсов, а также интерактивный обмен опытом по реализации последних достижений в области инфокоммуникаций.

В общей сложности в выставке-форуме “ИнфоКом-2002” приняли участие около 200 организаций и компаний из 14 стран мира — России, Великобритании, Германии, Китая, США, Финляндии, Франции, Швеции, Японии и других. По количеству участников и занимаемой площади “ИнфоКом-2002” в два с половиной раза превосходила прошлогоднюю выставку данного цикла и была целиком посвящена потребителю аспекту создаваемых в стране инфокоммуникаций.

Спектр электронных услуг был представлен в семи категориях — е-правительство, е-коммерция, е-медицина, е-образование, е-биржа, киберпочта и интернет-клуб.

Стенд, рассказывающий о деятельности электронного правительства, знакомил с целым рядом проектов в этой области: “Государство и Интернет” с информацией о ходе реализации ФЦП и доступом к ресурсам федеральных сайтов; “Электронная налоговая декларация”, разработанная ОАО “РТКомм.РУ” и ООО “Таском” по заказу Министерства по налогам и сборам, с демонстрацией в действии механизма идентификации электронно-цифровой подписи; “Выборы завтрашнего дня” — о процессе функционирования государственной автоматизированной системы (ГАС), с помощью которой можно было получить доступ к сведениям об итогах голосования прошедших выборов Президента России и в Государственную Думу.

Демонстрация крупномасштабного технологического решения проблемы “информационного неравенства” прошла на стенде проекта “КиберПочт@”, осуществляемого Почтой России. Официально проект стартовал 1 августа 2001 года. За первый год его реализации в отделениях почтовой связи открыто около 2200 пунктов общественного доступа к Интернету, из них более 600 — в сельской местности. В августе текущего года проект получил новое направление развития: в 5 отделениях Почты России в Москве совместно с Министерством Российской Федерации по налогам и сборам был запущен пилотный проект по организации в отделениях почтовой связи приема в электронном виде налоговой отчетности от юридических лиц и передаче этих сведений в налоговую инспекцию.

Категория услуг “Информационные технологии для бизнеса” нашла отражение на стендах компаний “1С”, Avantix.ru и Matiss.ru, WorldSpan, “Сирена”, Travelselect, Comtour, ММББ совместно с дочерними организациями — Национальным депозитарным центром и Расчетной палатой ММББ по направлениям: организация эффективного бухучета, туризм и Интернет, электронная технология общенациональной системы биржевой торговли.

В павильоне “Электронная Россия” Министерством Российской Федерации по связи и информатизации совместно с Министерством здравоохранения Российской Федерации была представлена новая прогрессивная информационная услуга, рассчитанная на широкий круг потребителей, — “Телемедицинские консультации”. Специалисты уполномоченного Минсвязи России ОАО “Витанет” были воспроизведены фрагменты on-line телемедицинского консультационного центра,

оснащенного специальным оборудованием для получения консультаций от специалистов, находящихся за тысячи километров от пациента.

Категория услуг для населения в области е-обучения познакомила посетителей с мультимедийными учебными изданиями серии “1С—Репетитор” для старшеклассников, абитуриентов, преподавателей физики, химии, биологии, математики и русского языка. Некоторые из представленных продуктов имели гриф “Допущено Министерством образования РФ в качестве учебного пособия”.

Специалисты Московского технического университета связи и информатики продемонстрировали на стенде “Дистанционное обучение” процесс доступа к информационным учебным

Все мероприятия “ИнфоКом-2002” были направлены на повышение информатизации общества

материалам образовательного портала через сеть Интернет.

Представленные на выставке первые итоги реализации Федеральной целевой программы “Электронная Россия”, достижения российских фирм по оказанию новых видов услуг уже сегодня позволяют обеспечить эффективное взаимодействие государства с хозяйствующими субъектами, увеличить информационную открытость органов государственной власти и местного самоуправления, повысить эффективность бюджетного и частного секторов в экономике, создать условия для устойчивого развития производства товаров и услуг в сфере передовых технологий, поднять уровень качества профессионального образования.

К решению масштабных задач, поставленных в программе “Электронная Россия”, привлечен целый ряд министерств и ведомств. В ходе выставки “ИнфоКом-2002” были продемонстрированы примеры их эффективного взаимодействия. Развитие такого взаимодействия рассматривается как необходимое условие консолидации и оптимального использования имеющихся ресурсов, формирования единой технической политики, оперативного решения вопросов в рамках достижения стратегических целей ФЦП “Электронная Россия”. Как отмечалось, участие в выставке-форуме министерств и ведомств Российской Федерации наряду с ведущими российскими и мировыми телекоммуникационными и ИТ-компаниями, научно-исследовательскими и учебными институтами не только делает “ИфоКом-2002”

одним из главных событий в жизни инфокоммуникационного сообщества, но и создает хорошие предпосылки для ускоренного проникновения инфокоммуникационных технологий в различные сферы взаимоотношений государства, общества, бизнеса.

Кроме демонстрации проектов в сфере потребительских услуг, важной частью выставки “ИнфоКом-2002” стала программа конференций и “круглых столов” по индустрии программного обеспечения, защите информации и безопасности инфокоммуникаций, телемедицине и дистанционному обучению. На всех мероприятиях были затронуты и подробно освещены вопросы, связанные с реализацией мероприятий первого этапа ФЦП “Электронная Россия”.

22 октября в рамках выставки-форума в гостинице “Редиссон-Славянская” прошел международный саммит “Национальные стратегии развития информационного общества. Опыт, проблемы, перспективы. “E-WORLD”. Особое значение на саммите было уделено основным показателям, которые должны быть достигнуты в результате реализации ФЦП “Электронная Россия”. В выступлении первого заместителя министра Российской Федерации по связи и информатизации Б.Д. Антоноука отмечалось, что, согласно стратегическим планам Правительства Российской Федерации, объем рынка информационных услуг вырастет к 2005 году предположительно в 2—3 раза, а в 2010 году — в 5—6 раз, к 2010 году доля сектора ИКТ в экономике страны составит 2% от ВВП. Перед участниками саммита выступили также председатель Комитета по информационной политике Государственной Думы К.В. Ветров, председатель Комиссии по информационной политике Совета Федерации Д.Ф. Мезенцев, министр транспорта и связи Финляндии К.Сасси, государственный секретарь Министерства экономики и технологий Германии А.Такке, министр транспорта и связи Норвегии Т.Скугсхольм, государственный секретарь по политическим вопросам Министерства информатики и связи Венгерской Республики Д.Чепели, Президент подготовительного комитета Всемирного саммита по информационному обществу А.Самассеку, генеральный директор Национального центра информационных ресурсов и технологии Республики Беларусь М.М. Махонек, генеральный

директор Государственного департамента информационных технологий Республики Молдова В.А. Моложен, представители компаний Alcatel, IBM, Boeing, Ernst & Young. Докладчики поделились опытом в области создания электронного правительства в своих странах.

22 и 23 октября состоялось еще одно значимое мероприятие — первый российско-германский симпозиум по сотрудничеству в области ИТ, организованный Минсвязи России совместно с ВІТКОМ, крупнейшей ассоциацией ИТ-индустрии в Германии, объединяющей 1250 компаний. На открытии симпозиума выступили первый заместитель министра Российской Федерации по связи и информатизации А.В. Коротков, посол Германии в России Ганц Фридрих фон Плец, председатель ВІТКОМ доктор Фолькер Юнг, доктор Клаус Мангольд, представлявший Комитет Восточной Европы по германской экономике, руководители крупнейших германских и российских ИТ-компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Берлина, Гамбурга и других городов. В рамках симпозиума работали секции телекоммуникационных технологий, офшорного программирования, научно-технического аутсорсинга, электронного управления. Обсуждался широкий круг вопросов международного взаимодействия в области ИТ-технологий. Были представлены и рассматривались специальные бизнес-модели, которые предполагается внедрять на российско-германском рынке ИТ.

Примечательным и перспективным событием первого дня симпозиума

стало подписание меморандума о сотрудничестве между ВІТКОМ и ассоциацией разработчиков программного обеспечения РУССОФТ. На основе этого документа 1250 компаний из ФРГ и около 50 российских компаний будут регулярно обмениваться информацией, организовывать совместные семинары по сотрудничеству с Россией. «ВІТКОМ и РУССОФТ связывают давние партнерские отношения, — было заявлено на симпозиуме представителями обеих ассоциаций, — теперь они будут оформлены официальным меморандумом». В ближайших планах сторон — подготовка к участию российских компаний в выставке СеВІТ в Ганновере в марте 2003 года.

На выставке был официально открыт пресс-центр «Электронная Россия», в задачи которого входило оперативное освещение всех мероприятий «ИнфоКом-2002», а также проведение отдельных пресс-конференций и встреч участников выставки и представителей госзаказчиков ФЦП «Электронная Россия» с приглашенными журналистами и обозревателями.

В день открытия выставки, 21 октября, в пресс-центре состоялся брифинг начальника Управления по координации ФЦП «Электронная Россия» Минсвязи России Д.Милованцева и руководителя Департамента корпоративного управления и новой экономики Минэкономразвития России Ц.Церенова.

22 октября пресс-центр посетил Евгений Велихов, президент Фонда развития информационных технологий, академик-секретарь Отделения ин-

формационных технологий и вычислительных систем Российской академии наук, президент Российского научного центра «Курчатовский институт». После осмотра выставки и представленных в павильоне «Электронная Россия» проектов состоялся пресс-брифинг Е.Велихова и Д.Милованцева на тему «Взаимодействие науки и бизнеса: перспективы России в сфере информационных технологий».

23 октября в пресс-центре состоялась пресс-конференция, посвященная проекту «КиберПочт@». В пресс-конференции приняли участие первый заместитель министра Российской Федерации по связи и информатизации А.Киселев и заместитель руководителя Департамента почтовой связи Минсвязи России А.Щеголихин.

Были выпущены информационный бюллетень «Электронная Россия» и корпоративные издания ОАО «Связьинвест», рассказывающие об участии операторов холдинга в создании инфокоммуникационной инфраструктуры.

После закрытия выставки пресс-центр «Электронная Россия» продолжил свою работу в обычном режиме. Наряду с обобщением информации о ходе реализации ФЦП задачей пресс-центра является координация взаимодействия между министерствами и ведомствами, госзаказчиками программы, а также с прессой и широкой общественностью.

По мнению экспертов, все мероприятия «ИнфоКом-2002» имели огромную социальную значимость и были направлены на повышение информатизации российского общества.

Россия и Норвегия развивают сотрудничество в сфере инфокоммуникаций

Правительства России и Норвегии заключают соглашение о сотрудничестве в области почтовой, электросвязи и информационных технологий. Как сообщили в Департаменте правительственной информации, постановлением Правительства РФ от 6 ноября одобрен проект соглашения, представленный Минсвязи России и предварительно проработанный с представителями Норвегии. Этот документ, в частности, предусматривает координацию использования радиочастотного спектра с учетом соответствующих законов и правил, действующих на территориях обоих государств. Такая координация может осуществляться в форме обмена письмами или путем подписания отдельных межведомственных протоколов.

Проект соглашения предполагает расширение деловых контактов между работающими в области почтовой и элек-

трической связи юридическими и физическими лицами, в том числе по обмену производственным опытом и научно-технической информацией. При этом стороны будут содействовать созданию совместных российско-норвежских предприятий в России и Норвегии.

Сотрудничество двух стран в области информационных технологий будет осуществляться по таким основным направлениям, как совершенствование организации деятельности органов государственной власти и органов самоуправления; использование информационных технологий в системе здравоохранения, включая проведение дистанционных медицинских консультаций; использование компьютеров в образовательных учреждениях и развитие системы дистанционного обучения.

Министерству Российской Федерации по связи и информатизации поручено провести с участием МИДа РФ переговоры с норвежской стороной и по достижении договоренности подписать от имени Правительства России соглашение, разрешающее в случае необходимости вносить в проект изменения и дополнения, не имеющие принципиального характера.